



践行ESG理念 驱动企业变革

大钲资本ESG报告

2024

CENTURIUM CAPITAL
大 钟 资 本



目录

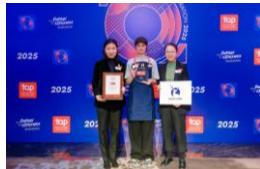


04 关于大钲资本

06 ESG政策和框架

12 2024年ESG亮点

14 中国红十字基金会昊基金特写



18 被投企业ESG案例

20 瑞幸咖啡：树立行业绿色发展新标杆 打造优秀ESG雇主

26 安能物流：深度融入气候治理，塑造物流绿色新质生产力典范

30 北京京都儿童医院：守护患儿和家庭的温暖力量

32 美餐：坚持做正确的事，持续深入医院场景

34 LOHO眼镜：发力可持续时尚，守护美丽新“视”界

35 以心医疗：全球首创“心”产品，瓣膜病治疗进入多聚合物时代

37 银诺医药：让自主研发的创新药惠及更多病患

38 拉索生物：创新“中国芯”，筑牢粮食安全防线



40 投资项目

42 联系我们



大钲资本

大钲资本 (Centurium Capital) 是一家领先的产业投资机构，专注于医疗健康、硬科技、消费升级和企业服务领域内的投资机会。在专注的行业领域中，我们围绕控股企业，已逐步搭建起广泛的业务生态，为被投企业提供了独特的行业资源和运营协同能力。

大钲资本成立于2017年。截止2024年12月31日，大钲资本管理资产规模约70亿美元，投资了超过30家企业，包括控股投资及重要少数股权投资。其中控股型投资和重要少数股权型投资占比超过70%。大钲资本的代表项目有瑞幸咖啡、泰邦生物、安能物流、优艾贝医疗等企业。

秉承“投资驱动变革”的理念，大钲资本对选定的公司和企业家进行长期投资，帮助企业制定有效的经营策略及提高运营效率，推动企业成长和行业变革。在投资及投后服务上，以运营提升和价值创造主导的核心理念更是贯穿始终。

大钲资本在关注领域拥有深刻行业理解以及广泛的行业资源，合伙人以及团队拥有丰富互补的投资和投后管理经验，跨私募股权投资、企业金融、并购重组、企业管理战略等领域。通过技术和线下运营能力的结合，大钲资本帮助企业创造具有颠覆性和长期竞争优势的商业模式，为企业赋能，解决结构性问题。

大钲资本致力于做一家负责任的企业公民，承诺每项投资决定都要为投资人、被投企业和社会创造长期价值。通过我们的投资和对企业的运营支持，我们协助打造更加强大、具有长期可持续竞争力的企业，创造就业，为各个行业乃至中国的经济发展做出贡献。



注：1. 基于截至2024年12月31日的当期财年和季度的净资产价值加上未缴付的资金承诺。



ESG政策及框架

大钲资本致力于成为一名负责任的企业公民，并努力通过制定适当的投资决策，为投资者、被投企业和社区创造持久的价值。大钲资本确保在投资流程中融入ESG考虑因素，使其能够更好地识别和监控最相关的ESG问题，从而降低风险并为所有利益相关方创造价值。

在ESG委员会的领导下，大钲资本定期对ESG政策进行审定及更新。ESG政策的定期更新往往反映了我们实施ESG政策过程中积累的经验和认知，也融入了来自基金投资人的最新建议以及监管环境变化。

我们的承诺

作为责任投资原则组织 (PRI) 的签约方，我们的ESG政策参考了全球公认的ESG标准和实践、相关法律法规和国际公约的规定。同时我们意识到，应用这些原则可以更好地使投资者与更广泛的社会目标保持一致。因此，在符合大钲资本的信托责任的前提下，我们承诺：

- 在我们的投资尽调和决策过程中融入ESG因素
- 使用适当的治理结构，对审计，风险管理及潜在利益冲突进行妥善监督；同时，执行适当的薪酬激励体系和其他政策，协调投资方和管理层的利益
- 通过适当的治理结构，与被投企业就相关ESG问题开展合作，以提升绩效并尽量减少这些ESG问题的负面影响
- 遵守投资所在国和管辖区的适用法律法规，并以行业和国际最佳实践为基准，提供可持续、安全和健康的工作场所
- 鼓励被投企业适当披露ESG信息，并审查和鼓励被投企业推进执行符合ESG政策的原则
- 继续加强遵守联合国责任投资六项原则之工作，并披露和报告实施相关原则之工作进展

ESG考虑因素

在公司和基金层面，我们广泛考虑ESG的范围，尤其关注涉及最重大风险和机会的因素，并识别出需要进一步评估和干预的具体ESG事项。此类ESG考虑因素包括但不限于以下方面：



ESG委员会

大钲资本已经在组织结构中设立了明确的ESG管理职责。

大钲资本的ESG委员会由合伙人、总法律顾问、首席财务官、投资者关系及ESG负责人组成，负责确保相关各方遵守ESG政策。

ESG委员会的职责包括：

- 监督ESG相关沟通和管理
- 审批通过大钲资本或基金提供给投资者的ESG报告或披露给其他利益相关方的ESG相关信息
- 投资前：对涉及潜在危险行业或问题的预期交易进行审查并做出决策
- 定期审阅ESG政策，核实基金ESG政策执行情况，确保政策对基金投资的相关性和适宜性
- 审阅针对被投企业的年度ESG问卷或报告

ESG管理架构



在投资决策中融入ESG考量

大钲资本ESG执行手册阐明了如何在投资后进行ESG因素审核，以便及时披露和更新投资涉及的ESG事宜。

公司的投资过程包括寻找和发现投资机会、初步评估、深入评估、决策制定、执行、被投企业管理以及退出。公司在各投资阶段对《ESG手册》的应用，如下图所示：



ESG信息披露

负责任投资原则 (PRI) 是全球领先的负责任投资倡导者。它致力于理解投资活动中隐含的环境、社会和治理 (ESG) 因素，并支持来自世界各国的签署方将这些因素的考量纳入到其投资决策和股东决策中。

大钲资本在2022年1月成为PRI的签署方，并致力于遵循六大负责任投资原则的指引。2024年，大钲资本完成了PRI年度披露报告。

项目初筛和选择

在投资委员会审查之前，投资团队要识别重大的ESG风险和机会，并概述相关的缓解风险或管理机会的措施。投资团队将使用ESG观察列表和尽职调查指南来开展尽职调查和风险筛查。

“观察列表” – “潜在危险行业和问题”

针对与某些敏感行业或问题相关的潜在交易，ESG委员会将进行内部讨论，决定是否继续投资以及应采取的必要步骤。这些“潜在危险行业和问题”包括：争议性武器、色情相关、雇佣童工（根据联合国全球契约规定）、烟草、酒精、赌博等行业，以及其他违法或不合规行为，例如违反数据保密规定、废弃物或涉及化学和违禁物品等。

在对投资标的开展尽职调查之前，投资团队应完成填写针对以上风险的评估表格，确认针对以上重大问题进行了风险排除或者必要的考量。

内部ESG尽调

经初步筛选后，投资团队专业人员将根据ESG尽职调查指南进行内部ESG尽调。ESG尽职调查指南针对特定领域，列出了不同尽职调查团队的ESG相关内容，包括法律、运营和财务尽调。该指南是根据“可持续性会计准则委员会重要性地图”(SASB Materiality Maps) 和“可持续性会计准则”，针对大钲资本的投资行业，即消费、医疗和科技行业特点而制定的。如投资标的涉及商业服务行业和其他该指南尚未涵盖的新行业，则可参考已开发的工具或使用第三方服务。投资团队将利用该“ESG尽职调查指南”审查潜在的重大ESG问题。

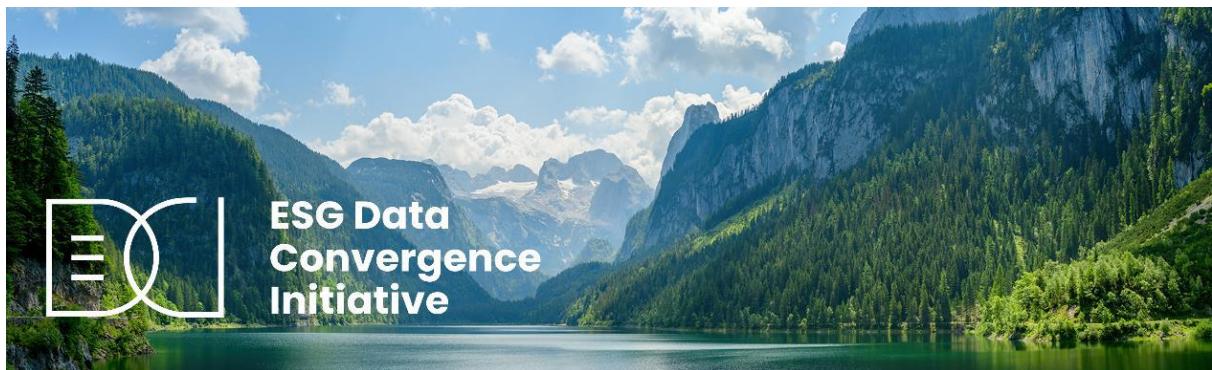
外部顾问的进一步评估/ESG尽调

当投资机会涉及重大ESG问题并引发交易不确定性时，应对潜在被投资方实施专门的ESG尽职调查。投资团队和/或有资格的第三方顾问将开展该尽职调查，并整合重要的ESG调查结果提交至投资决策委员会讨论。

ESG总监和投资团队和/或第三方顾问将参与整个尽职调查过程，并可能引入其他利益相关方参与，以便针对已识别的ESG问题确定应对和解决方案。各方将讨论各项风险缓解、管理、监督和制度措施，以便公司的ESG政策得到妥善遵守。

其中缓解措施要明确指出投资机会对ESG政策的（预期）符合程度、现有的合规差距，以及投资后被投企业需要采取的纠正措施和合理的时间表。根据各方讨论结果，ESG委员会决定是否进行更多审核或尽职调查工作。





ESG数据融合倡议 (EDCI)

自ESG概念诞生以来，缺乏定量、可比和有意义的ESG数据一直是行业发展的痛点之一，导致投资人难以评估ESG的进展情况，同时也使企业在ESG披露方面缺乏统一标准。EDCI（ESG数据融合倡议，ESG Data Convergence Initiative）是由多家领先的LP和GP于2021年发起的倡议，旨在推动私募基金市场ESG指标的趋同。此后，EDCI经历了快速的增长，已有475多家LP和GP成为其签署方。截止2024年底，EDCI签署方总计管理全球约38万亿美元的资产规模。大钲资本于2023年成为签署方。

我们用于跟踪被投企业ESG表现的关键绩效指标即来自EDCI衡量体系，同时这些绩效指标每年都会进行细化和更新，以反映EDCI框架的最新发展。2024年，大钲资本首次向EDCI提交了数据并完成数据审核。

此外，我们承诺尽最大努力按照其他广受认可的框架去追踪更多的ESG数据，并按照LP、欧盟可持续金融披露条例(SFDR)、负责任投资原则(PRI)和全球机构LP协会(ILPA)的要求开展ESG工作。

ESG表现获得行业认可



36Kr

中国最佳ESG投资
实践投资机构



BPEA

中国股权投资行业
践行可持续投资/ESG
十佳机构



21

ESG特殊贡献机构



IPO早知道

最佳ESG投资机构



2024年ESG亮点

100%

自2022年起，我们参照国际领先的ESG数据跟踪体系，追踪大钲美元基金的全部12家被投企业的ESG表现。这些数据包含环境（温室气体排放和能耗、气候政策等）、社会（员工福利、多元化、工作场所安全等）以及治理（董事会构成）等多个维度的数据。¹

86%

我们所跟踪的这些被投企业代表了大钲资本所管理的所有基金旗下总资产规模的86%（截止2024年12月31日数据）。

83%

我们在83%的美元基金被投企业（即12家中的10家）中拥有董事会席位。这有助于我们更好的对被投企业的战略方向、公司治理和包括ESG在内的重大事项进行必要的指导和指导。

碳足迹管理

2022年，我们制定了大钲资本运营层面和被投企业的碳中和目标：

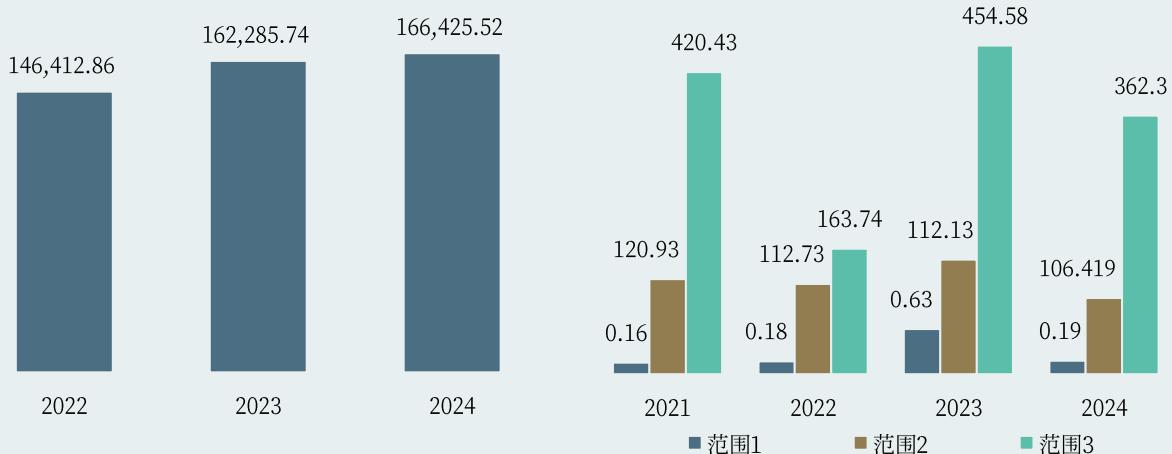
- 2025年，实现大钲资本运营层面碳中和
- 2030年，大钲资本运营层面人均碳排放强度降低25%
- 2050年，实现大钲资本被投企业碳中和

大钲资本办公室²（吨二氧化碳当量）

相较于2023年（基准年），大钲资本自身运营层面2024年的碳排放量（含范围一、二、三）同比降低了

17.35%。

金融碳排放²（吨二氧化碳当量）



注：

1. 美元基金包含Centurium Capital Partners 2018 L.P.（大钲美元一期基金）以及 Centurium Capital Partners II L.P.（大钲美元二期基金）。
2. 我们所采用的碳排放计算方法是根据《私募股权行业温室气体核算和报告》中所规定的投资机构碳排放计算方法所计算的，该指引由国际气候倡议组织 (Ici) 联合 IERM 共同发布。我们的碳排放计算原始数据仅包含我们的美元基金投资组合，基于被投企业提供的实际数据计算且未经我们进一步核实。更多关于此指引的信息可参考：<https://www.unpri.org/private-equity/greenhouse-gas-accounting-and-reporting-for-the-private-equity-sector/9937.article>。

为库布其沙漠添绿，大钲资本双碳公益林茁壮成长

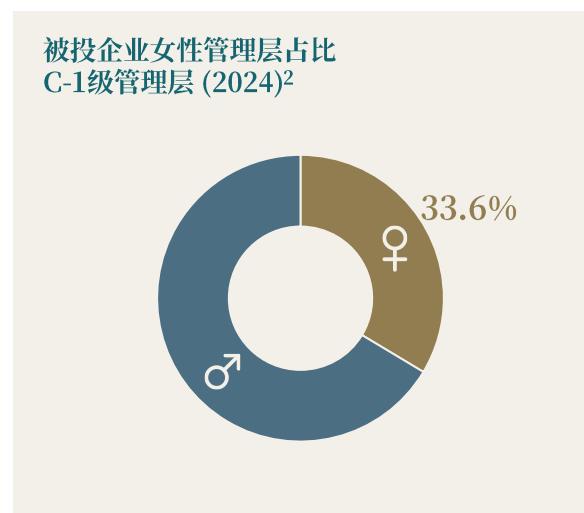
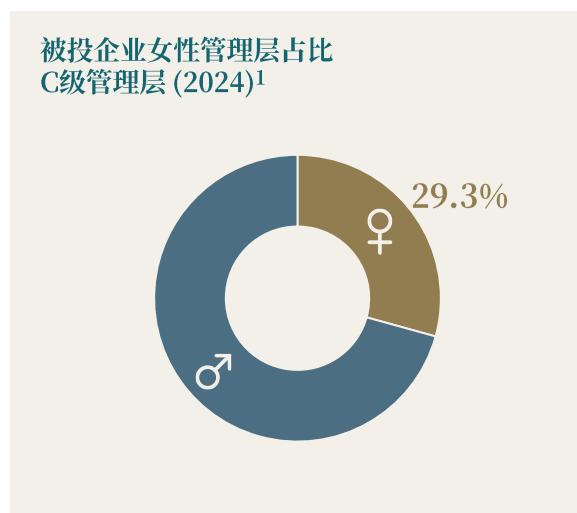
2022年4月22日，大钲资本库布其沙漠双碳公益林种下了首批苗木。在大钲资本的公益合作伙伴亿利资源集团的规划和支持下，这片公益林共完成种植280亩，种植37,000棵樟子松、沙柳等适合沙漠生长的树种。2024年8月，大钲资本团队对公益林完成第三次验收，植被总体成活率和生长度皆超过既定目标。

库布其是中国第七大沙漠，位于鄂尔多斯高原北部，紧邻黄河南岸，曾经长期危及黄河流域和京津冀地区生态安全。治沙龙头企业亿利规模化、产业化、科技化治沙，与当地民众一道坚持三十多年治理绿化，已将6,000多平方公里的库布其沙漠变成了绿洲。同时，亿利组织实施的生态治沙、板下种养殖等项目，带动当地农牧民共同治沙创收，迄今已帮助超过10万人脱贫。



2010年，亿利开始在库布其探索光伏治沙，创新了“板上双层发电、板下双层种植、板间双层养殖”立体生态光伏治沙技术体系。迄今为止，亿利在库布其投资建设的光伏治沙项目总规模已超过3GW，并将独创的“三双”模式全面推广到内蒙古、甘肃、新疆等地沙漠治理中。

被投企业多元、平等和包容概况



注：

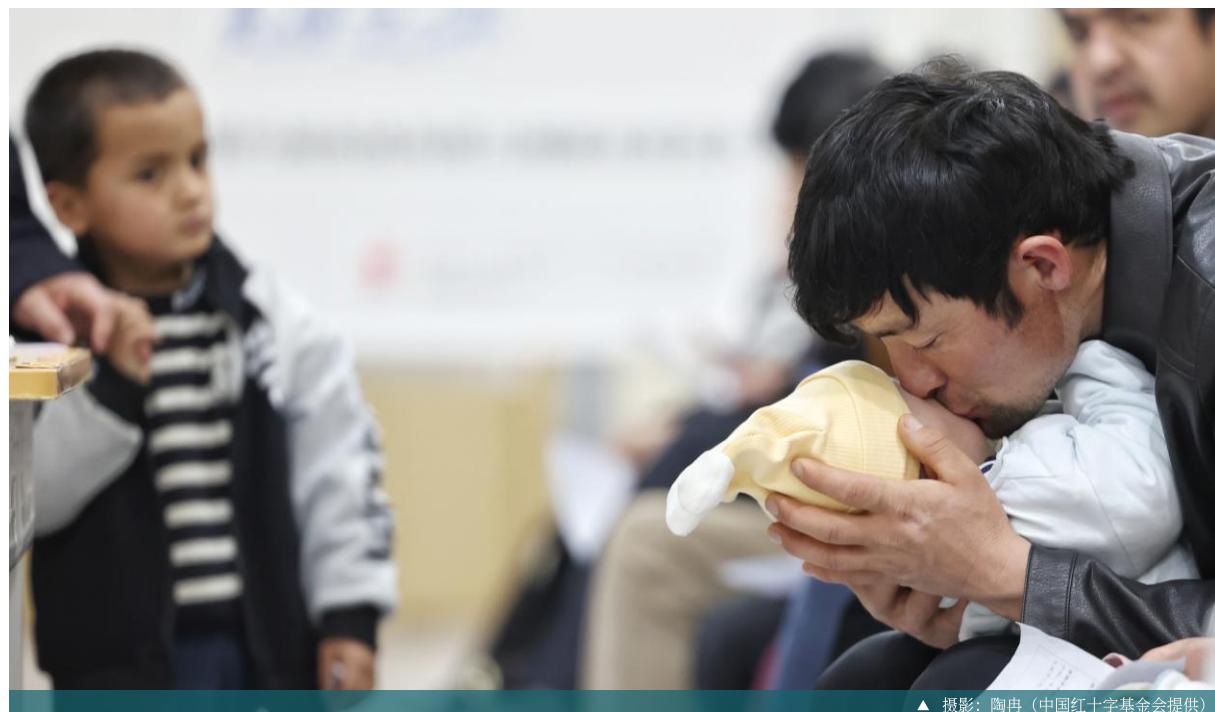
1. 企业C级管理层包括CEO以及直接向CEO汇报的管理层，例如CFO、COO、CAO等职位。
2. C-1管理层包括直接向C级管理层汇报的管理人员。



▲ 摄影: 陶冉 (中国红十字基金会提供)

2024年ESG亮点

发动社会资源，以实际行动践行公益使命



▲ 摄影：陶冉（中国红十字基金会提供）

2024年3月，春寒依然料峭，中国红十字基金会（简称“中国红基会”）“天使之旅”的脚步已经启程。在新疆维吾尔自治区阿瓦提县医院，来自北京京都儿童医院心胸外科主任杨学勇带领的医疗团队正在为从方圆100多公里赶来的小伙伴们做检查。作为“天使之旅”先心病患儿大型筛查活动的六支医疗队之一，他们在为期十天的行动中，为阿克苏地区的库车市、阿克苏市、阿瓦提县、沙雅县、以及克州的阿合奇县、阿克陶县、阿图什市、乌恰县等地的近2,000名儿童做了先心病筛查。这也是北京京都儿童医院第二年参加全国先心病儿童的专项筛查活动。

中国红十字基金会昊基金（简称“昊基金”）是“天使之旅”筛查行动的资助方之一。昊基金由大钲资本董事长、CEO黎辉先生和曾子墨女士倡议和发起。在中国红基会的领导下，昊基金通过资源动员，为患有先天性心脏病、血液病等患儿提供医疗救助，为威胁人类健康的重大疾病科研项目提供支持，同时支持应急救灾等社会公益事业。



中国红十字基金会

中国红十字基金会（简称“中国红基会”）是中国红十字会总会发起并主管、经民政部登记注册的具有独立法人地位的全国性5A级公募基金会。以“守护生命与健康，红十字救在身边”为使命，致力于改善人的生存与发展境况，保护人的生命与健康，促进世界和平与社会进步。

中国红基会分别在医疗救助、健康干预、教育促进、救灾赈济、乡村振兴、国际援助等领域开展救助及公益支持，截至2023年底，累计公益收入超过123亿元人民币，公益支出超过113亿元人民币，先后荣获7次中华慈善奖，包括红十字天使计划、嫣然天使基金、春雨行动、小天使基金、“新站·新健康”博爱卫生站、字节跳动医务工作者人道救助基金等8个公益项目获奖。



“天使之旅” – 请你发现生命的希望

2012年，为及时发现人道需求，中国红十字基金会启动“天使之旅——请你发现生命的希望”志愿服务行动，组织志愿者深入基层开展大病患儿探访活动，呼吁社会各界关心关怀最易受损人群的生存境况，并发布人道公益报告《中国贫困白血病儿童生存状况调查报告》，引发社会各界对这一群体的广泛关注。

截至2023年底，“天使之旅”行动已累计救助白血病、先心病患儿超过9.3万人。“天使之旅”大病患儿筛查救助行动在第八届中国公益年会上荣获“2023年度公益项目”。

2024年，昊基金加入到“天使之旅”的行动中。大钲资本、瑞幸咖啡等机构和大钲资本员工为昊基金捐赠首期资金超550万元。作为捐赠方代表，瑞幸咖啡董事长、CEO郭谨一表示，对昊基金的捐赠，是瑞幸咖啡关切我国青少年健康的积极实践，也是瑞幸咖啡助力我国健康事业的重要实践载体。瑞幸咖啡将携手“昊基金”，在中国红十字基金会的指导和支持下，承担更多责任，参与更多活动，深入更多地区，创造更大价值，在更广阔的医疗健康和社会公益领域，贡献瑞幸咖啡的一份力量。

北京京都儿童医院心胸外科主任杨学勇医生介绍，先心病是儿童最常见的疾病。高原地区儿童先心病发病率要远高于平原地区，如未经治疗，早期可能会病情严重甚至死亡。但如果早发现、早治疗，多数患儿

可以过上正常人的生活。而我国有些偏远地区受制于医疗条件和距离等客观因素，儿童先心病得不到及时救治，故医疗队的筛查行动非常关键。

来自库车市的8岁女孩阿丽米热，2024年1月因感冒发烧胸闷，到库车市人民医院检查后，发现患有先天性心脏病。然而，阿丽米热的父母以务农为生，无力负担昂贵的手术费用。

3月26日，杨学勇医生带领的医疗队在库车市医院见到了匆匆赶来的阿丽米热一家。通过现场超声检查，杨学勇医生诊断阿丽米热患有主动脉瓣重度关闭不全伴有轻度狭窄，心脏明显增大，已达人心脏大小的高限，需要更换主动脉瓣膜，如果不手术，很有可能发生危险。

7月15日，阿丽米热在母亲的陪同下，和其他来自库车市的24名患儿一起，在红基会工作人员的带领下，来到北京京都儿童医院进行治疗。由于阿丽米热病情较为严重，术前准备和术后恢复的时间较长，她的住院时间将近一个月，于8月15日完全康复出院。



术后的阿丽米热手术后露出了开心的笑容。

昊基金启动以来，其资助的“天使之旅”足迹走过新疆多地、贵州毕节和陕西延安，协助共13批、240多名患儿赴北京成功完成了手术，并全部康复。这些患儿中，最小的42天，最大的16岁，其中不乏多例复杂高难度手术。

此外，昊基金还响应乡村振兴的有关号召，助力织牢防止因病致贫返贫的防御网，并接受经济困难家庭资助申请。2024年，昊基金已为来自新疆、黑龙江、青海和江苏的多个困难家庭的先心病或血液病患儿提供了资助。



中国红十字基金会和大钲资本、瑞幸咖啡等捐赠企业代表参加昊基金成立仪式，部分新疆患儿也来到现场。



对于前往北京手术治疗的先心病患者，昊基金资助患儿治疗费用，以及患儿和一名陪同家长的交通费用，确保患者家庭零负担。患儿在住院期间，昊基金发起人、管委会主任曾子墨女士前往医院看望。

血液病儿童救助

在顺利执行先心病儿童筛查救治的经验之上，昊基金于2024年10月启动了血液病救助项目。根据救助规划，昊基金将重点资助确诊患有WAS综合征、炎症性肠病、原发噬血细胞综合征、EBV相关噬血细胞综合征、慢性活动性EBV感染和舒戴综合征且需要接受造血干细胞移植的血液病患儿。

符合资助范畴的患儿，由患儿家庭或医院医务社工协助如实提供申请资料，接受昊基金管委会办公室人员初审，报昊基金管委会复审。

未来，中国红基会及发起人双方还会根据社会需求，探索其他公益项目可行性。

昊基金管理

昊基金的管理遵循公开、透明、科学、高效的原则，尊重捐方意愿、体现资助效益。中国红基会为昊基金的日常管理机构，根据《中华人民共和国慈善法》、《基金会管理条例》、《中国红十字基金会昊基金管理规则》（以下简称“管理规则”）等有关规定，在财务收支管理、对外合作和开展重大活动等方面对昊基金行使指导和监管权，以确保昊基金依法依规开展活动。

昊基金管理委员会（以下简称“管委会”）为昊基金的决策机构。管委会由中国红基会和发起人共同派员组成，由7名成员构成。管委会下设办公室，负责执行管委会决议及昊基金的日常管理工作，具体负责基金的募集、项目执行、宣传推广和联络工作等。根据中国红十字基金会昊基金管理委员会第一次会议通过管理规则的有关规定，昊基金至少每年一次举行管委会，将捐赠资金的筹措、使用情况、慈善活动开展情况在会议上进行汇报审议。

昊基金接受社会监督和专项审计，通过中国红基会官方网站和新闻媒体向社会公布基金的筹集、管理和使用情况及审计报告。



昊基金管理委员会



昊基金办公室成员





安能ONE

安能物流：深度融入气候治理，塑造物流绿色新质生产力典范

安能物流以智能化技术革新驱动绿色新质生产力发展，同时将气候治理深度融入战略决策框架，构建符合联交所气候信息披露新规的治理体系。在社会责任方面，安能物流配合国家乡村振兴战略，依托加盟制度与全链路数字化运营，将服务网点下沉至全国农村地区，服务农产品流通与农户增收，促进当地协同发展。



瑞幸咖啡：树立行业绿色发展新标杆、打造优秀ESG雇主

近年来，瑞幸咖啡以智能化优势深度整合咖啡垂直供应链，以新质生产力赋能行业品质升级，引领行业高质量可持续发展新趋势。近年来，瑞幸咖啡凭借其在打造伙伴文化、推动伙伴与企业共赢发展等方面的努力和出色表现，屡次斩获最佳雇主称号。



北京京都儿童医院：守护患儿和家庭的温暖力量

优艾贝医疗集团下属的北京京都儿童医院，是一家位于北京市昌平区的三级儿童医院。在这个日常充满消毒水味与紧张氛围的地方，医院社工部的工作人员整日穿梭于病房之间，以温暖的笑容、贴心的关怀，为患病的孩子们及其家庭带来慰藉与帮助。

美餐

美餐：坚持做正确的事，美餐持续深入医院场景

2024年以来，美餐持续发力，深入医院场景，与全国众多医院达成相关合作，为其提供全场景的数字化餐饮解决方案。截至目前，美餐合作医院数量已近百家。美餐关注医院餐饮的特殊性和复杂性，躬身入局，从多个维度入手，积极探索，以满足各方需求。





LOHO眼镜： 发力可持续时尚，守护美丽新“视”界

在追求品质生活与可持续发展理念并行的时代浪潮下，LOHO眼镜凭借着一系列别出心裁的行动，成为平衡健康环保与科技时尚的典型代表。作为行业领军企业，LOHO眼镜始终将眼健康放在首位，积极开展一系列视力呵护公益活动。



银诺医药 INNOGEN

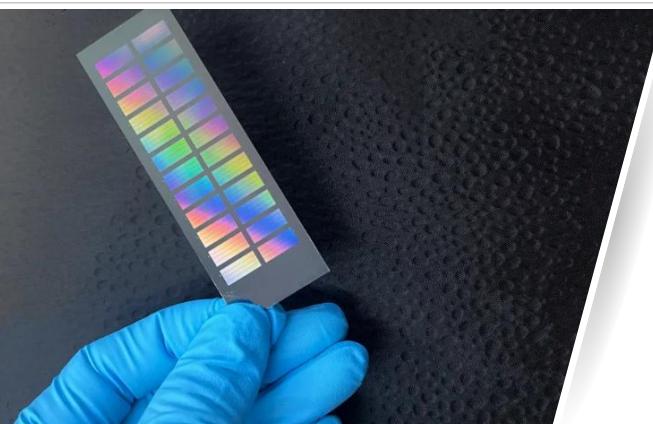
银诺医药：让自主研发的创新药惠及更多病患

银诺医药是一家科学驱动的生物制药公司，致力于为代谢性疾病患者提供创新、可及且可负担的高质量药品。公司拥有多项针对糖尿病、肥胖、非酒精性脂肪性肝炎等适应症的研发管线，均为自主研发，且拥有全球多地专利。



以心医疗： 全球首创“心”产品，瓣膜病治疗进入多聚合物时代

以心医疗是一家全球领先的心血管领域创新型平台型医疗器械企业，产品涉及结构心、心衰、冠脉等多个重大赛道，拥有丰富的产品线。自成立以来，公司以实现心血管医疗诊疗的普惠性属性为战略使命，不断创新。



拉索生物 Laso Biotech

拉索生物： 创新“中国芯”，筑牢粮食安全防线

拉索生物成功实现了国产固相芯片从0到1的突破，成为国内首家、全球第三家实现高密度基因芯片自主研发、生产和商业化的企业，且生产和供应链环节100%在国内完成。这一突破一方面为我国生物育种领域的发展提供了坚实的技术基础，另一方面也有力推动了全球农业育种的可持续发展。



瑞幸咖啡：打造行业绿色发展新标杆

作为中国市场最大的咖啡连锁品牌，瑞幸咖啡致力于打通并延展咖啡全产业链的专业能力构建，深度参与中国咖啡产业的高速成长。近年来，瑞幸咖啡以智能化优势深度整合咖啡垂直供应链，以新质生产力赋能行业品质升级，引领行业高质量可持续发展新趋势。

2024年4月20日，瑞幸咖啡（江苏）烘焙基地在苏州昆山正式投产。基地年烘焙产能3万吨，是国内咖啡行业迄今已投产产能最大的单体咖啡烘焙基地。此前，瑞幸咖啡首个咖啡鲜果加工处理厂——云南保山鲜果处理加工厂于3月开始运营，助力瑞幸咖啡进一步优化完善高品质供应链，加强对咖啡豆品质的全流程把控能力。

8月29日，瑞幸咖啡创新生产中心在青岛正式动工，瑞幸巴西咖啡文化节同期拉开帷幕。瑞幸咖啡创新生产中心总投资约30亿人民币，预计年烘焙产能5.5万吨，将进一步优化高品质咖啡垂直供应链的整合，释放长期发展新动能。

截至2024年12月31日，瑞幸咖啡在中国和新加坡运营22,340家门店，致力于为消费者提供高品质、高性价比、高便利性的产品。



瑞幸咖啡（江苏）烘焙基地

瑞幸咖啡（江苏）烘焙基地位于江苏省昆山经济技术开发区，总投资1.2亿美元，占地面积约5.3万平方米，是一家生豆仓储、分拨、烘焙、包装及销售一体的智能化、自动化、绿色可持续的本土咖啡烘焙基地。

瑞幸咖啡（江苏）烘焙基地是瑞幸高品质供应链构建的全新里程碑，将环境友好、智能生产与品质把控贯穿各个运营、生产环节，全面整合咖啡垂直供应链。工厂采用了全球领先品牌工业机器人，联合研发智能机械装箱机器人等先进设备，实现从生豆处理、咖啡豆烘焙、包

装到仓储物流等全流程高效自动化生产。

该工厂依照中国绿色建筑三星标准设计，打造中国咖啡行业烘焙基地绿色标杆。引入1.5万平方米太阳能光伏发电设备，年均发电量约350万千瓦时，可满足基地咖啡豆恒温恒湿仓储和咖啡烘焙生产的部分用电需求；全厂采用低耗能空调制冷系统、LED照明系统、雨水回收系统等节能方案，能源供应清洁高效，全面实现绿色生产；同时进一步强化热能回收利用、生产尾气无污染排放，引入RTO蓄热式焚烧炉、无氟环保冷媒等节能减碳技术。

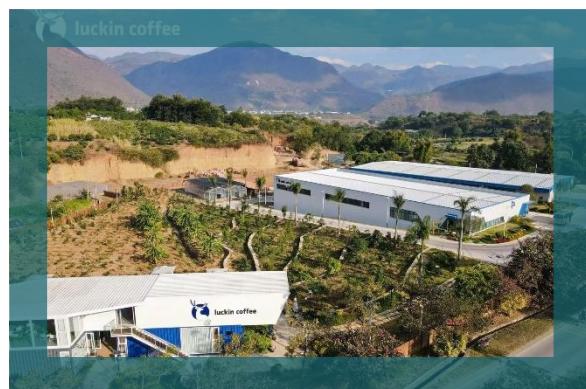


基地建设及生产各环节充分利用可再生能源，减少环境污染，积极践行现代绿色生产及可持续发展理念。

瑞幸保山鲜果处理加工厂

瑞幸保山鲜果处理加工厂位于保山市隆阳区潞江镇芒艾村，采用巴西、哥伦比亚的微水鲜果处理生产线，咖啡鲜果加工处理技术在全球处于领先水平，年鲜果处理量可达到5,000吨。同时，该工厂还应用了全球领先的环保处理技术，在咖啡生豆的水洗处理等环节，应用自热回收多效MVR蒸发浓缩水处理技术，推动实现工业污水零排放；在咖啡豆的干燥处理环节使用空气源热泵，最大化地减少了废气的排放，将可持续的生产理念贯穿于各个生产环节。

在保山鲜果处理加工厂，瑞幸咖啡还成立了培训中心、实操中心，面向企业员工及当地咖农开展咖啡种植、加工等相关知识培训，在提高咖啡生豆质量的同时，还帮助当地咖农增加收入，助力社区发展。以该工厂为依托，瑞幸在咖啡种植、鲜果加工处理等上游环节的技术能力及研发能力得到强化，并在云南建立更高标准的咖啡鲜果采购体系，实现更为标准化、精细化的咖啡生豆处理流程。



绿色门店建设

2024年7月18日，瑞幸咖啡第20,000家门店正式开业，作为瑞幸发展的又一里程碑，该门店获得了LEED ID+C: Retail v4铂金级认证，是瑞幸咖啡积极践行可持续发展战略的重要体现。此外，瑞幸咖啡已在厦门、天津和杭州打造了3家LEED金级认证门店。

第20,000家门店





节能降耗

- 能源监测系统，支持门店端能源效率分析与优化
- 智能变频空调机组，能够自主根据室内环境温度调控运行效率
- 符合能源之星标准的制冰机
- 低辐射玻璃幕墙，采光隔热
- 节水龙头，降低水耗

保障空气质量

- 低逸散装修材料，保障室内空气质量
- 新风过滤系统，增加新风供给，保障室内空气清新自然

智能照明

- 高光效LED节能灯具，日光和人员感应器，实现智能照明

3家LEED金级认证门店



成为优秀ESG雇主： 瑞幸咖啡携手伙伴实现高质量可持续发展

在实现高速增长的道路上，瑞幸始终关注顾客价值、社会价值和伙伴价值，为可持续高质量发展提供了重要支撑。近年来，瑞幸咖啡凭借其在打造伙伴文化、推动伙伴与企业共赢发展等方面的努力和出色表现，屡次斩获最佳雇主称号。2025年1月16日，瑞幸咖啡荣获杰出雇主调研机构(Top Employers Institute)颁发的“中国杰出雇主”称号。此外，瑞幸咖啡蝉联获得2023及2024年度的怡安(AON)“中国最佳ESG雇主”荣誉。

这些权威认可，也佐证了瑞幸近年来在人才策略、工作环境、人才招聘、员工发展、福利、多元化和包容性等维度的长足进步和成绩。

凭借广泛的门店版图和先进的数智化体系，瑞幸吸引了来自五湖四海的伙伴。截止2024年底，包括全职员工与兼职员工在内，瑞幸伙伴总数超过13万，女性员工占比达到61%。

瑞幸咖啡高级副总裁臧甜表示：“瑞幸始终与所有伙伴一道，围绕公司可持续发展战略目标制定相适应的人才战略，一同努力去创造一个源自中国的世界级咖啡品牌，并在此过程中为广大的瑞幸伙伴提供丰富多元的发展机会、实现公司与所有伙伴的发展共赢。”



瑞幸咖啡高级副总裁臧甜（左）、瑞幸咖啡广州花都龙珠店店长、
2024年全国技能大赛标准达人冠军陈美纯（中）在颁奖现场。



打造以客为先的文化

瑞幸咖啡始终坚持顾客价值优先。顾客的需求在哪里，瑞幸就服务到哪里，以高品质、标准化的服务，满足顾客在各种场景下的不同需求，确保两万店品质始终如一。

通过更干净的配方打造高品质、健康好喝的产品，瑞幸咖啡与北京大学医学部联合成立了“北大医学瑞幸咖啡健康创新基地”，共同探索咖啡与健康之间的深层联系，为消费者带来更多健康选择，引领中国咖啡行业向着健康化、品质化方向迈进。与此同时，瑞幸还积极构建“从一颗生豆到一杯咖啡”全产业链品控管理体系，并保持着高效的产品创新节奏，不断精进全链路的服务流程，以非凡的产品和服务，为顾客创造更多幸运时刻。

顾客价值优先，是瑞幸一切商业决策的根本原则和出发点。2024年，瑞幸将“以客为先”写入了企业价值观，以指导未来的发展。





用心成就每一位伙伴

2024年，瑞幸发布“幸运在握，世界由我”的伙伴价值主张，充分彰显了瑞幸与超过13万名伙伴共同把握机遇，共创未来的决心。瑞幸持续打造富有活力的工作环境，为伙伴提供更广阔的成长发展空间，充分彰显每位伙伴的价值，及时认可激励每位伙伴的进步，支持伙伴成为更好的自己。

—YOUNG热爱

凭借广泛的门店版图和先进的数智化体系，瑞幸吸引了来自五湖四海的伙伴。通过采用年轻伙伴喜爱的工作工具和管理系统，瑞幸创造了高效、简单的工作模式。同时，营造轻松快乐的工作氛围，瑞幸让每位伙伴都能迅速融入，感受到被尊重、被支持、被看到，无论I人E人，都能在瑞幸找到价值感和归属感。

—YOUNG成长

在赋能人才发展方面，瑞幸建立了完善的人才培养与发展体系，为所有伙伴提供公平、透明的晋升通道和发展空间。随着门店版图不断扩张，瑞幸通过训练、学习、轮岗、活水计划等，支持伙伴去喜欢的城市做喜欢的事。同时，伙伴晋升发展更快速，进阶至店长、区域运营经理等发展速度远超同行业。

门店伙伴最快 **6** 个月可从咖啡师晋升发展为店长。

2024年，超过 **1.2万** 名伙伴获得内部晋升。

—YOUNG非凡

瑞幸致力于创造更加健康、快乐、安全的工作环境，打造有温度、有情有义的组织，为伙伴及家庭的健康幸福生活保驾护航。瑞幸为伙伴打造了具有行业竞争力的薪酬体系、丰富的福利和温暖的关怀活动。同时，瑞幸面向所有伙伴制定多元化的激励、荣誉体系，看到并认可伙伴的点滴进步和成长。公司认真倾听每一位伙伴的声音，确保件件有回应，事事有落地，提升伙伴体验，让所有伙伴将对工作的热忱升华为对咖啡事业的热爱。

瑞幸伙伴价值主张

幸运在握 世界由我

我们怀抱相同的热爱，一起成就非凡，并肩打造世界级咖啡品牌

热爱

- 让热爱成为事业
- 将活力注入日常
- 以数智轻便工作
- 用自由营造氛围

成长

- 职业生涯高起点
- 培养体系更完备
- 晋升发展更速度
- 职业发展更多元

非凡

- 成为更好的自己
- 点亮高光时刻
- 传递幸运时刻
- 共铸百年品牌

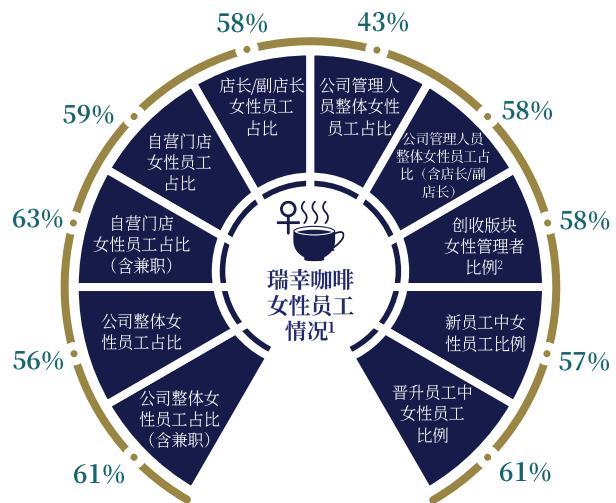
年轻、多元的伙伴和团队构成

“年轻”是瑞幸团队的显著特征。瑞幸门店伙伴平均年龄为25岁，69%的咖啡师为“零零后”，84%以上的公司管理者（不含店长/副店长）整体年龄在40岁以下。

瑞幸咖啡尊重并包容多元性并且鼓励员工在工作中发挥个人独特的文化价值。在招聘端，瑞幸咖啡构建了一套基于每家门店位置LBS的岗位简历投递系统、基于AI算法的简历筛选及面试的数智化体系，更高效匹配伙伴工作需求与附近门店工作机会，从投递简历到在线完成初面，可实现“48小时直通车”，为所有瑞幸伙伴及对瑞幸工作机会感兴趣的候选人提供更流畅、高效的面试体验。

瑞幸以属地化方式招募了覆盖全国所有城市的伙伴，满足不同城市伙伴需求。同时，公司还提供提供多元的横向发展通道，随着门店版图不断扩张，瑞幸通过训练、学习、轮岗和活水计划，支持伙伴去喜欢的城市发展或者体验。

瑞幸咖啡迅速而稳健的发展步伐，像磁铁一样吸引着来自不同行业、学历和地域的人才。瑞幸团队的管理团队覆盖互联网企业、高科技企业、新零售咖啡行业和咨询专业机构等背景，无论是博士学位，还是中专学历，均



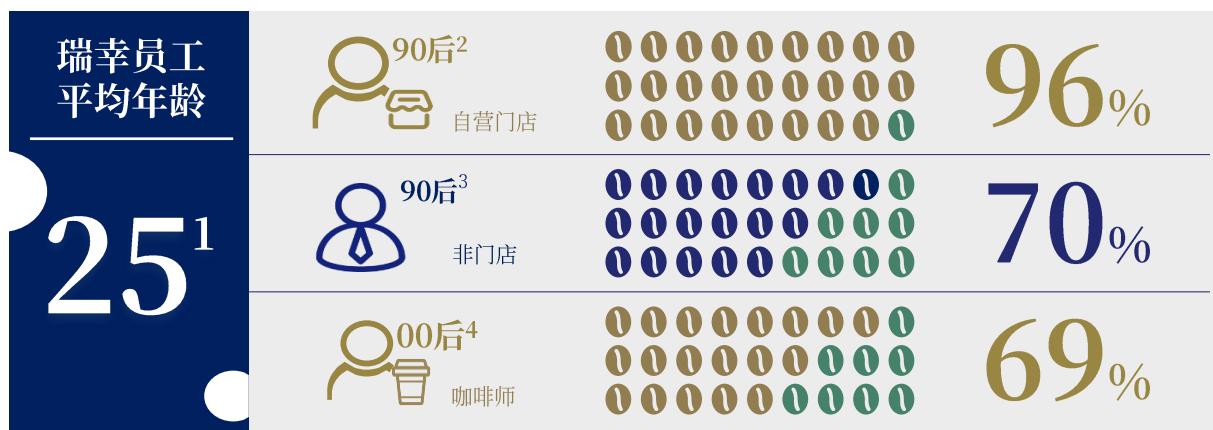
注：

1. 数据为截至2024年12月31日的全年数据或当日数据。数据口径为自营门店全职员工，特别说明的除外。无论全职和兼职，所有数据皆不包含联营门店的员工数据。

2. 含公司总部人货场、电商、战略合作、国际化、分公司管理者（含店长/副店长）。

能在瑞幸激发热情，发挥潜能。

以“创造幸运时刻，激发美好生活热望”为使命，在助力伙伴勇敢追梦的道路上，瑞幸从未停下步伐。也正是坚持长期主义，携手伙伴发展共赢，瑞幸逐步向着卓越的、世界级的百年咖啡品牌迈进。



注：

1. 瑞幸咖啡总部、分公司及所有自营门店（含全职及兼职员工）的平均年龄为25.14岁。

2. 瑞幸咖啡自营门店员工（含全职及兼职）的90后占比为96%；95后&00后占比85%，00后占比57%。

3. 瑞幸咖啡公司整体（总部+分公司职能，不含门店），90及以后占比70%，其中95后和00后占比35%。

4. 瑞幸咖啡全职&兼职的咖啡师(含储备店长)中，00后占比69%；而90及以后整体占比97%，95后&00后占比91%。



安能物流： 深度融入气候治理，塑造物流绿色新质生产力典范

在全球经济与环境格局深刻变革的当下，ESG已成为物流行业实现高质量可持续发展的关键议题。作为行业ESG实践的先行者，安能物流以智能化技术革新驱动绿色新质生产力发展，同时将气候治理深度融入战略决策框架，率先构建符合联交所气候信息披露新规的治理体系，推动行业绿色转型。

安能物流（港交所代码：09956）是国内首家获得AAAAA级别综合服务认证的物流企业，于2010年成立，秉承“物流创造无限可能”使命，首创货运合作商平台模式。依托创新商业模式，安能始终坚持以客户和市场需求为导向，持续创新迭代产品体系，在2024年完成“3300”王牌产品创新升级，并构建行业领先的“9996”时效标准，实现服务品质与时效双提升。截至2024年12月31日，安能物流拥有82家自营分拨中心，自营车队拥有近10,000辆运输卡车及挂车。快运网络覆盖全国99.3%的县城和乡镇，与超过33,000家的货运合作商和代理商合作，目前已为中国各行业和地区约630万终端客户提供服务。

大力发展绿色新质生产力

安能物流于本年度推出全新升级的王牌产品“3300”，通过“9996时效标准”与“0加收”服务的双重升级，为客户打造更优质的服务体验，重新定义零担快运行业的效率与责任。在产品创新进程中，安能以数字化转型为核心驱动力，持续深化数字化布局，以技术创新赋能新质生产力发展。

1. 通过路线的优化调整及精细化管理，提升运输和能源使用效率。安能物流持续优化车线规划和投产配置，借助先进的数据分析和智能调度系统，推进车队精细化管理，减少无效运力。同时通过路线优化，不仅能确保路由时效达成，还能提升能源使用率，实现成本有效节降。
2. 试点引入自动化分拣流水线，降低运营成本。本年度，安能物流在部分试点上线了自动化分拣流水线，从基础网络开始，努力打造快运行业“新质生产力”。目前，安能已在杭州萧山和郑州分拨中心试点上线自动化分拣流水线，依托智能控制系统，通过高精度扫描和称重，减少人工干预和操作环节，实现货物自动运转，分拣操作效率及产能承载上限

年度亮点绩效

2024年，安能物流不断优化产品和服务，提升服务质量和效率。

时效性

平均运单时长
65.2小时

同比下降
7.1%

破损率

每十万件
破损件数
11.5件

同比下降
64.7%

遗失率

平均每十万件
遗失件数
0.04件

同比下降
79.3%

投诉率

平均每十万票
申报投诉数量
41.6

同比下降
91%

网络覆盖广

货运合作商及代理商总计约：

33,000家

服务网点下沉

依托加盟制度优势，安能实现乡镇覆盖率：

99.3%

不断提升。目前达成日处理3万件货物，单班次处理峰值可达4万件，有效降低了运营成本，显著提升了分拨效率。

3. 推进数字化系统发展，积极布局智能产品。安能物流在本年度积极与新能源车辆厂商合作，共建绿色智能运力体系。在车辆采购、物流与供应链、试用车合作、定制化服务、数字化物流等多个领域，积极探索和推广新能源车辆在物流场景下的应用，以减少物流过程中的碳排放，共同推动绿色智能运力体系的建设。截至目前，公司已投入智能驾驶车辆，在线运行8条线路，提高运行安全性的同时亦降低了运行成本。

通过上述一系列举措，公司在2024年单位运输成本同比下降5.0%，单位分拨成本同比下降16.5%。





响应新规要求，提前布局和落实应对气候变化风险工作

安能物流在联交所《环境、社会及管治报告守则》(2025年1月1日生效)的基础上，紧密遵循联交所新发布的《环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引》，提前布局并落实应对气候变化风险相关工作，将气候因素融入企业日常运营之中，致力于实现经济效益与社会责任的双重目标。

进行气候情景分析，明确各气候风险和机遇对公司财务影响

2024年，安能物流完善了气候风险与机遇的分类框架，将气候情景分析升级为“共享社会经济路径 (SSP)”模型，采用SSP1-2.6 (低碳排放路径) 及 SSP5-8.5 (高碳排放路径) 两大情景。相较过往RCP模型仅涵盖物理风险参数，新版SSP框架同步整合社会经济发展假设与能源转型动态，透过量化政策选择、技术演进与社会韧性之交互作用，系统性评估实体风险 (如极端气候事件) 与过渡风险 (如碳定价冲击) 的复合影响。

公司通过气候情景模型分析，检视了主要营运地点在低排放 (SSP1-2.6) 及高排放 (SSP5-8.5) 情景下，短期及长期的气候风险变化，并将数据制成风险热图，按优先次序处理业务及价值链的关键风险，实施缓解措施并持续监测，以应对重大实体及转型风险。

范围三碳盘查及披露

2024年，安能物流对供应链上下游开展策略性的规划和合作，深入梳理业务流程，对范围三碳排放展开核算分析，并首次披露范围三碳排放情况，使公司碳排放信息更加透明、全面，为构建绿色、可持续的供应链生态贡献关键力量。

公司依据《温室气体盘查议定书》框架，系统性梳理价值链碳排放源，并明确界定15项范围三排放类别之中适用于业务特性的类别。经全面盘查分析，公司在类别3 (燃料与能源相关活动)、类别4 (上游运输与配送) 及类别9 (下游运输与配送) 的碳排放量有着较高的占比。为强化数据透明度，2024年度安能重点搜集了上述三类活动的详细数据，并完成计算与信息披露。

设定量化减排目标

基于科学基础减量目标倡议(SBTi)的框架，安能物流制定了针对范围一及范围二碳排放强度的中期量化目标——以2023年为基准年，将于2030年前达成范围一及范围二碳排放强度降低30%。同时构建了与之匹配的详细减碳路线图，计划并筹备各项节能减排计划，更紧密契合全球绿色发展的大趋势以及国家“双碳”目标的宏伟愿景。



公司亦继续秉承环境责任与合规承诺，严格遵守相关环境法律法规，全力削减固体废料、气体排放与污水排量以及减少水资源的浪费。同时，公司将确保车辆尾气处理合规率和废弃物合规处置率达至相关法例标准与公司的目标要求，以实现可持续发展的长期愿景。



乡村振兴

在社会责任方面，安能物流积极配合国家乡村振兴战略，依托加盟制度与全链路数字化运营，将服务网点下沉至全国农村地区，持续致力于服务农产品流通与农户增收，促进当地协同发展。

助农致富

百色，作为中国芒果之乡和全国最大的芒果生产基地，在农业产业发展的征程中熠熠生辉。其产业产销两旺的成果离不开物流行业的蓬勃发展。2016年安能物流扎根百色后，凭借着敏锐的市场洞察力和高效的物流配送体系，与当地的经济发展紧密相连，成为推动乡村振兴的重要力量。

安能与百余户农户长期合作，解决芒果“最初一公里”运输问题，同时提供市场信息与包装技术指导，助农户提升产品品质与附加值，实现增收。此合作模式既推动了百色芒果产业发展与乡村经济振兴，创造就业与经济效益，为物流行业参与乡村振兴积累了宝贵经验，也为未来拓展地方经济发展空间奠定了坚实基础。

协同发展

数字化浪潮下，电商为河北石家庄藁城的宫灯产业开辟了新销路，安能物流把握机遇投身产业带建设。八年来，安能凭借强大的运输能力让宫灯运往各地，旺季日运超100吨，占当地物流市场超40%份额，推动产业规模化发展，促进就业增收，实现多方共赢。在产业协同发展大格局中，安能已成为推动经济社会可持续发展的重要力量。





北京京都儿童医院：守护患儿和家庭的温暖力量

北京京都儿童医院是一家位于北京市昌平区的三级儿童医院。在这个日常充满消毒水味与紧张氛围的地方，有一群特殊的身影整日穿梭于病房之间，以温暖的笑容、贴心的关怀，为患病的孩子们及其家庭带来慰藉与帮助。他们是北京京都儿童医院社工部的工作人员。

从2014年医院开院不久，社工部便成立了。2025年，是社工部成立的第十年。北京京都儿童医院院长孙媛回忆说，由于医院在儿童血液病的诊疗领域成绩斐然，很多病情较为严重的患儿家庭都从全国各地慕名而来。

陌生的环境、频繁的检查与治疗以及能否康复的未知，常常让整个家庭陷入恐惧与无助。因此，社工部的首要任务，便是为小患者们和他们的家庭提供专业的陪伴与支持。



病房里的“欢乐派对”

作为国内知名的儿童血液肿瘤疾病救治中心之一，北京京都儿童医院接收了许多重症患儿。他们常常需要长期住院接受化疗，治疗过程漫长且痛苦。

为了缓解患儿及其家庭的痛苦和心理上的巨大压力，社工部十分注重他们的心理需求，通过各种活动营造相对轻松的氛围。

社工部主任刘林山介绍，同事们每个月都会带领志愿者组织一次大病患儿的生日庆祝活动，让身处病痛之中的孩子们在享受美味的蛋糕的同时，还能与其他小朋友一同分享快乐，忘却病痛。此外，社工部定期组织的病房手工活动也深受孩子和家长们的欢迎。

据统计，每年类似的活动大概有50多次，成为孩子们在治疗期间的温暖记忆。

病房外的“爱心港湾”

社工部的工作不仅在病房之中，在病房外，他们同样是患儿家庭坚实的依靠。对于那些从外地赶来就医的家庭而言，昂贵的酒店费用、不稳定的居住环境，让很多家庭在经济和精神上承受着双重压力。

社工部敏锐地察觉到了这个问题，从2019年开始，社工部就开始与慈善组织合作，借助各方力量，为大查、复查及新入院的患儿家属提供临时住宿服务。一间间简单却温馨的房间，承载着满满的关怀与希望，让这些疲惫的家庭有了安心歇脚的地方。

随着时间的推移，医院承担起了更多职责，社工部也不断优化管理模式，通过组织志愿者团队，为入住家庭提供贴心的日常关怀。

在爱心小家里，时常都上演着温暖的故事。家长们也在交流中互相打气，共同面对孩子的病情。社工部用实际行动告诉他们，你们不是独自在战斗。

就医路的“暖心桥梁”

通过多年的贴心陪伴，北京京都儿童医院社工部越来越懂得患儿家庭的需求，也逐渐构建起一个庞大而温暖的支持网络。

孩子患病随之而带来的高额的医疗费用也给众多家长带来沉重负担。社工部也由此增加了为经济困难的患儿家庭提供筹款支持的职能。对于有困难的家庭，社工部利用自身资源，积极奔走，协助患者家庭联系慈善基金会、社会爱心组织及线上募捐平台，帮助家属减轻医疗费用负担。

此外，社工部为行动不便或需要特殊照顾的患儿提供入院手续代办服务，减少家属在繁琐流程上的时间成本。而在他们治疗结束以后，社工部还会协助其办理出院手续，并为需要后续治疗的患儿提供康复指导和社会资源链接，确保患儿回归家庭后的持续医疗支持。

社工部的其他职能还包括为周边社区提供健康筛查活动等。2024年，他们牵头组织了168场健康筛查活动，覆盖了医院周边约40,000名儿童，有效提高了儿童疾病的发现率，帮助更多家庭避免了潜在的健康危机。

这些工作看似平凡，但在年复一年的一举一动中，社工部的同事们早已成为患儿家属们心中的“温暖依靠”。他们用爱与专业陪伴了无数家庭的就医之路，努力为每一个被病痛困扰的家庭带来慰藉。





美餐：坚持做正确的事，美餐持续深入医院场景

在团餐领域，医院后勤餐饮服务无疑是复杂且关键的业态之一。随着社会的发展，市场化进程的推进以及消费人群的不断迭代，医院后勤餐饮的概念愈发受到重视，其内涵也日益清晰。它不仅密切关联着医护人员的饮食保障，为他们在工作中提供能量支持，更关乎着患者的营养餐食供应，对其康复起着重要作用。同时，部分医院考虑到家属陪护过程中的需求，也会向其开放餐饮服务，为他们提供更便利的用餐选择。

今年以来，美餐持续发力，深入医院场景，与全国众多医院达成相关合作，为其提供全场景的数字化餐饮解决方案。

截至目前，美餐合作医院数量已近百家。

美餐关注医院餐饮的特殊性和复杂性，躬身入局，从多个维度入手，积极探索，以满足各方需求。

“特殊”的挑战

与企业餐饮不同，在医院这一场景中，餐饮服务面临着诸多挑战。

首先，医院餐饮难在供餐。医院的用户群体复杂多样，涵盖医护人员、患者及患者家属，部分医院甚至还需要设立商务接待等功能区域。这使得医院餐饮具备多重特征，受众需求特殊且多样，其菜品丰富度也要远远高于其他团餐场景。

例如，不同类型的患者，营养需求截然不同。美餐医院项目负责人介绍道，“对于血液病患者，需要提供富含特定营养成分以促进血液再生的餐食；糖尿病患者需要对餐食的糖分严格控制。为患者提供的是治疗膳食、还是改善膳食，是软食、半流质、还是流质饮食，都需要严格遵照临床营养质控要求。从食材的选择开始，就需精挑细选，确保其符合患者特殊的营养需求和高安全标准。”

其次，运营之难。患者营养餐，无论是在食材的选择、加工，以及运输环节，还是直至餐品最终送达患者手中，整个链条中的每一个步骤，相较于普通用餐，都有着近乎苛刻的环境要求和标准规范，管理流程需要极其精细和高效，餐饮无小事在这里得到极致的体现。

此外，就职工用餐而言，医护人员的工作时间极不固定，高频的病例研讨会、学术交流会，或者有时一台手术下来，就会错过规律的用餐时间。这就要求餐饮服务具备更强的灵活性和及时性，以满足他们在不同时间的用餐需求。然而，要实现这一点并非易事，需要在人力调配、餐食准备和配送等多个环节进行规划和协调。

再者，是后端管理之难。根据团餐界发布的《2023 医院后勤统计报告》显示，大多数医院团餐服务商的数据分析方式依然以手工统计和 Excel 表格分析为主。这种落后的管理方式，在面对医院复杂的餐饮需求时，显得力不从心。它无法高效地处理大量的订单信息、用户反馈以及库存管理等问题，容易导致资源浪费，存在效率低下以及服务质量不稳定等诸多弊端。

创造长效价值

面对那些困难却又极具价值的挑战，美餐进行长期的沉淀与探索，创新解决方案，帮助医院解决职工、病患用餐等一系列难题，全方位提升医院餐饮体验与管理效率。

以北京某三甲医院为例，目前，美餐平均每天为近1,500位住院患者提供营养餐，所配备的套餐选择多达60余种。一份营养餐从加工伊始到送到患者手中，要经过几十个严格的检查环节。无论是甄选优质的供应商与合格的食材原料，从源头守护食品健康安全；还是美餐自建检测室、联合第三方检测机构，进行多项专业检验，确保食品安全无虞，都体现了美餐对品质的追求与责任感。

对于医院职工用餐，美餐同样展现出了创新意识与关怀理念。比如，在忙碌的会议或手术后，灵活规划与调度，即使医护人员错过正餐时间也能送上温暖的餐食；通过每月定期更换餐厅档口，为职工们带来常换常新的美食选择；每年护士节，策划多样的活动，为他们送去暖心的节日祝福。



做正确的事、持续为客户创造价值，
美餐秉持长期主义，一直在路上。

对于医院职工用餐，美餐同样展现出了创新意识与关怀理念。比如，在忙碌的会议或手术后，灵活规划与调度，即使医护人员错过正餐时间也能送上温暖的餐食；通过每月定期更换餐厅档口，为职工们带来常换常新的美食选择；每年护士节，策划多样的活动，为他们送去暖心的节日祝福。

美餐医院项目负责人还分享过一件小事，一次在机场用餐时，他注意到自助餐使用的保温炉十分先进，不仅能够精准维持食物温度，还能投射出温馨的灯光，让餐品看起来更具食欲。受此启发，他迅速将这些细节元素融入职工餐厅的运营中，期望为医护人员营造更加温馨、舒适的用餐氛围。此外，他还会定期与团队沟通交流，探讨如何根据实际情况动态调整档口、优化餐厅布局，持续提升用餐体验。

在管理与运营层面，美餐凭借数字化优势，为医院场景实现了更为便捷、高效的服务体验。

通过美餐线上点餐系统，无论是医护人员还是患者，都可以提前预点订单，配送人员会依据系统安排，将餐品准时送达各个科室或者病房。

不仅如此，通过自主设计与研发，美餐对医院的餐饮基础设施进行了升级与改造。美餐配餐车，通过热风循环加热，能够实现餐品的恒温保存，保证配送环节的餐品质量。美餐智能保温柜在医院场景更是发挥重要作用，无论医护人员的工作时间多么不规律，智能餐柜都能随时为他们提供温热可口的餐食。

美餐数字化与智能化的应用，显著提高了服务效率，改善了用户体验，为医院餐饮带来全新的变革。 📊

LOHO眼镜： 发力可持续时尚，守护美丽新“视”界

LOHO眼镜是中国领先的新零售时尚眼镜品牌，以颠覆行业的M2C及新零售全渠道模式运营，为消费者提供高性价比、时尚的眼镜，持续创造客户价值。LOHO在全国范围内覆盖了100多个大中城市的核心商圈，拥有超过千万的品牌会员。

在追求品质生活与可持续发展理念并行的时代浪潮下，LOHO眼镜凭借着一系列别出心裁的行动，成为平衡健康环保与科技时尚的典型代表。



千店同启旧镜回收

国家卫健委数据显示，自2022年开始，我国近视人口已经高达7亿人左右，并且有直线上升之势。据调查，这其中佩戴眼镜人口约为4亿，假设有35%左右的人每2-3年更新一副眼镜，这意味着平均2-3年就会消耗超过1亿副眼镜。

当前镜片以树脂材质为主，约占到90%以上的比例。树脂镜片主要由聚碳酸酯、聚苯醚及其他添加剂组成，这些材料在自然环境中分解需要数十年甚至更长时间。因此，废弃的树脂镜片需要进行分类处理，以免对环境造成严重负担。

2024年3-4月，LOHO眼镜发起“以旧换新，多一度保护”活动，在全国线下门店设置了“旧镜回收箱”，宣导镜片回收的环保理念。消费者只需要带上一副旧眼镜前往任意一个LOHO门店就可以以旧换新。更重要的是，通过亲身参与互动，消费者们对于资源节约和环境保护有了更深感触。

统计显示，活动期间，有超10万名消费者参与其中，回收的镜片全部汇集到公司总部，并交由专业的第三方环保机构进行处理。LOHO眼镜还计划每年都持续推出旧镜回收活动，并希望发动更多零售企业及行业协会参与其中，尽可能减少废旧镜片的随意丢弃。

专业创新呵护眼健康

在视觉信息爆炸的当下，眼健康问题日益凸显。儿童青少年的近视蔓延、散光的侵扰、老花眼的提前到来、视力的不平衡发展、视疲劳的频发、眼底的病变极大影响人们的生活质量，国人眼健康问题形势严峻。

面对这一现状，国家层面高度重视，并制定了《“十四五”全国眼健康规划》，彰显了保障国民眼健康的坚定决心。

作为行业领军企业，LOHO眼镜始终将眼健康放在首位，积极开展一系列视力呵护公益活动，为广大用户提供全生命周期眼健康解决方案以及免费专业护理及调校眼镜、眼健康专业知识咨询等服务项目。

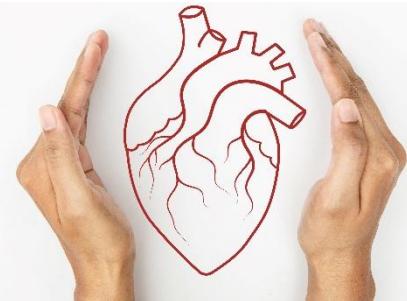
2024年9月，LOHO眼镜以其前瞻性的视角和深厚的行业积淀，正式发布了“一人四片”战略，依托于核心技术创新和专业服务配套，结合用户教育和场景运用，形成了一套完善的系统方案，有效响应不同人群的眼健康问题。

针对日益严峻的青少年眼健康问题，LOHO眼镜历时3年自主研发了星未来系列少儿近视防控镜片，采用多点离焦技术，结合独创的“1+6”近视健康管理方案，助力解决青少年近视问题。



以心医疗是一家全球领先的心血管领域创新型平台型医疗器械企业，产品涉及结构心、心衰、冠脉等多个重大赛道，拥有丰富的产品线，全球拥有已授权132项发明专利。公司目前在中国、以色列和德国均设有研发中心。自成立以来，公司以实现心血管医疗诊疗的普惠性属性为战略使命，不断创新。

以心医疗： 全球首创“心”产品， 瓣膜病治疗进入多聚合物时代



心脏瓣膜疾病是最为常见的心脏疾病之一，严重危害人类健康。随着老龄化进程的加剧，中国心血管疾病患病率持续上升。数据显示，目前我国心血管病患病人数约3.3亿，其中约有2,500万人受到心脏瓣膜病影响。

目前，治疗心脏瓣膜病最常见的方法是用机械或生物瓣膜进行瓣膜置换。前者存在终生抗凝以及相关的抗凝风险；后者的缺点则是使用寿命太短，且加工缝合要求很高。

经过全球科学家、临床医生和材料学家数十年探究和反复验证，高分子瓣膜开始逐渐出现。然而由于研发难度极大，全球做出完整产品的公司屈指可数。产品进入到人体临床阶段的企业就只有两家。以心医疗就是其中之一。

2022年7月，中国科学院院士、复旦大学附属中山医院心内科主任葛均波教授团队为一名80岁的重度主动脉瓣狭窄患者，植入了全球首例高分子多聚合物介入人工心脏瓣膜，将瓣膜病的介入治疗带入聚合物新时代。

这款高分子瓣膜置换产品为以心医疗自主研发的Polymer TAVR SIKELIA™，从高分子的瓣叶材料、

独创的结构设计到自动化的生产工艺，以心医疗均拥有全球知识产权。相比传统的动物心包瓣叶材料，具有零钙化、低凝血、高生物相容性的优点。

与此同时，SIKELIA™产品植入后理论寿命能达到20-25年，大大扩展了同类产品的适用人群范围。

据以心医疗董事长王莉介绍，现有的生物瓣膜主要是纯手工制造，每个瓣膜需要一针针缝制，约2,000多针才能完成。而SIKELIA™则可实现全自动化工业生产，保证质量一致性，并把现有材料的成本从4-5万元降至千元以下，减轻社会和家庭经济负担。

此外，得益于该瓣膜100%可回收的特性，极大保证了病人手术过程中的安全性。截至目前，SIKELIA™共完成了12例病人FIM (First-in-Man) 的临床植入，并陆续完成长期随访，结果令人满意。

以心医疗SIKELIA™产品促进了心脏瓣膜领域的技术创新与发展，也实现了让心血管诊疗更加普惠的企业使命。但团队最大的满足感则来自看到随访患者术后恢复良好，重新回归正常生活之时。“我们的一切努力都是值得的。”王莉表示。



银诺医药：让自主研发的创新药惠及更多病患

银诺医药是一家科学驱动的生物制药公司，致力于为代谢性疾病患者提供创新、可及且可负担的高质量药品。公司拥有多项针对糖尿病、肥胖、非酒精性脂肪性肝炎等适应症的研发管线，均为自主研发，且拥有全球多地专利。

2025年1月，国家药品监督管理局（NMPA）批准了银诺医药自主研发的怡诺轻®（依苏帕格鲁肽α注射液）在中国的上市申请，用于成人2型糖尿病（T2D）治疗。这是全球新一代人源超长效GLP-1药物。它有望开启中国代谢健康治疗的新篇章，帮助糖尿病患者更快地降低血糖，有望改善代谢，并存在潜在的减重和心血管获益。

随着人们生活方式的变化，糖尿病患病率逐年升高。我国是世界上糖尿病患者最多的国家，成人糖尿病患者人数高达1.48亿，其中超过60%的患者还伴有超重或肥胖问题，生活质量与生命健康受到严重影响。巨大的临床需求亟待被满足。

过去，糖尿病的治疗方案主要为注射胰岛素、口服降糖药等，但这些都存在耐药性、或频繁注射、或增加体重、或降低胰岛敏感性等问题。2000年初，彼时身为多伦多大学生理系及班廷百思特糖尿病研究所任职的王庆华博士，带领团队率先发表GLP-1治疗T2D的体外分子细胞机制以及体内调控机制。随后，他于2007年提出利用重组蛋白技术生产长效GLP-1用于治疗2型糖尿病的构想，并于2014年回国成立银诺医药。

在他的带领下，银诺医药围绕上述构想开始了不懈探索。仅2022年、2023年和2024年上半年，公司在这一款新药上的研发投入就接近7亿元。最终，人源超长效GLP-1糖尿病创新生物药——依苏帕格鲁肽α面世。对于王庆华来说，从2000年初发现生物学机制至今，已经过去了二十余年。

值得一提的是，银诺医药是亚洲第一家、全球第三家将原研人源长效胰高血糖素样肽-1 (GLP-1)受体激动剂推进到注册审批阶段的公司，依苏帕格鲁肽α亦为首款向NMPA提交BLA的国产人源长效GLP-1受体激动剂。

临床研究显示，依苏帕格鲁肽α的起效快、疗效强且持久。此外，依苏帕格鲁肽α具有更好的人类同源性，因此副作用相对较低。而与上市的周制剂GLP-1药物相比，

依苏帕格鲁肽α显示了最长的体内半衰期，具有双周制剂的潜力，除了能够促进胰岛素的分泌外，还有可能促进胰岛β细胞再生，提升胰岛β细胞质量，有望实现标本兼治，具有同类最佳 (Best-in-Class) 潜质。

更重要的是，作为国内首个拥有自主知识产权的人源、新一代超长效GLP-1药物，依苏帕格鲁肽α的推出标志着中国在糖尿病和减重治疗领域的重大突破。相比进口药物，国产长效GLP-1药物拥有本地化生产优势，可保证稳定的供应。同时，它还有助于降低患者的经济负担和社会在糖尿病治疗方面的负担，提高治疗的可及性，惠及更多患者和其家庭。

事实上，作为一款GLP-1类药物，依苏帕格鲁肽α除了调控血糖，还可以减轻脂肪肝、管理体重、改善代谢，具有肾脏、肝脏、心血管保护作用，在多方面拥有良好的应用前景。

对于王庆华而言，无论是科学家、发明者，还是创业者的身份，“为患者提供安全有效、可及且可负担的高质量药物”始终是他不变的初心。

银诺医药还致力于通过慈善行动和社区支持，积极回馈社会。2024年，银诺医药携手湖南弘慧教育发展基金，举办“走进银诺”公益活动，公司高管根据自身经历，激励学子们奋发向上，勇往直前。

展望未来，银诺医药将继续“深耕代谢领域，坚持源头创新”，聚焦临床需求，不断提升创新研发实力和水平，为人类健康作出新的贡献。

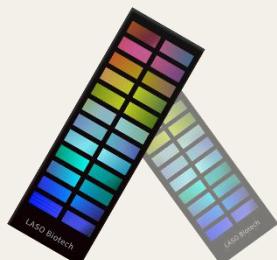


拉索生物：创新“中国芯”，筑牢粮食安全防线

在全球人口持续增长，粮食需求日益提高的大背景下，农业育种技术创新已成为确保未来食物供应的关键。分子育种从解码遗传密码出发，借助基因科学实现更高效的育种，粮食种植由此从“看天吃饭”迈入“精准选育”时代。

此前，分子育种技术主要以国外两家公司的芯片技术为主。寡头垄断的市场格局，导致我国种业企业与科研机构在开展育种研发时，面临着成本高企和供应中断的风险。

2018年，拉索生物应运而生成立。面对海外公司“高价格、高门槛”所带来的行业困境，拉索生物决心自主研发固相芯片。



少有人走的路

方向虽然明确了，但和美好的愿景相比，技术封锁、研发成本开支等骨感的现实让公司前景充满不确定性。拉索生物一方面积极寻找资金支持，一方面紧锣密鼓展开研发。毕竟对于硬科技或底层科技的创新来说，时间意味着一切。

幸运的是，创始人李智找到了一批来自生物、信息、材料等多学科交叉领域的人才，他们对此抱有同样的热忱。而与此同时，包括大钲资本在内的一些投资人，也为他提供了必要的资金支持。

6年磨一剑。经过团队的潜心钻研和2亿资本的投入，历经无数次失败和挫折的拉索生物终于成功实现了国产固相芯片从0到1的突破，成为国内首家、全球第三家实现高密度基因芯片自主研发、生产和商业化的企业，且生产和供应链环节100%在国内完成。

这一里程碑式的突破，一方面为我国生物育种领域的发展提供了坚实的技术基础，另一方面也有力推动了全球农业育种的可持续发展。

截至目前，拉索生物已获得13项发明专利、5项实用新型专利、4项外观专利的授权，拥有1张医疗器械注册证，是中国固相基因芯片领域知识产权布局最完善的企业。在研发进程中，拉索生物始终将可持续发展理念贯穿其中，积极探索绿色环保的芯片制造工艺，优化生产流程以降低能耗与资源消耗，减少对环境的潜在影响，确保技术创新与环境保护协同共进。

合作赋能，产业化应用多点开花

芯片研发取得关键突破以后，公司随即积极携手国内著名育种专家、极具影响力的企业和科研单位在小麦、玉米、大豆等农作物以及生猪等畜禽领域深度合作。

拉索生物与中国领先的养殖企业温氏股份基于国产自主研发平台，共同开发出国产固相猪育种芯片PorcineWENS 100K，成功推动了国产固相猪育种芯片的产业化应用，显著提升了生猪的精准育种效率，有力促进了生猪育种产业的可持续发展。

公司还与猪遗传领域顶尖学者——中国农业大学刘剑锋教授团队推出“华芯猪”系列猪育种固相芯片，构建全链条基因组育种解决方案，高中低密度芯片有机组合，满足全场景需求，大幅降低育种成本、显著提高育种效率，推动产业绿色可持续升级。

在小麦育种领域，拉索生物与北京市农林科学院杂交小麦研究所联合研制“华麦芯”普通小麦基因分型65K芯片，助力小麦品种真实性鉴定，实现关键物种审定技术

平台的国产化，规避供应链和数据安全的风险。

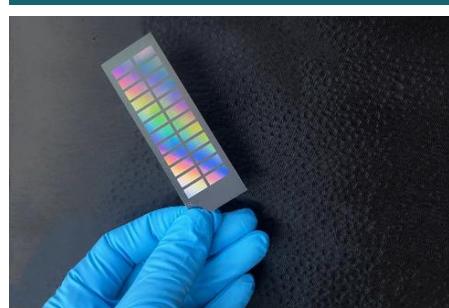
在玉米育种领域，公司则与国投控股的生物育种企业海南芯玉联合开发玉米育种10K低密度固相芯片，应用于回交转育、DH系筛选等场景，可有效缩短育种代数，提升选择强度，推动玉米产业可持续增长。

此外，拉索生物的产品还在北京大北农集团、深圳金新农、北京通农检测等龙头企业、育种检测公司落地应用，让科研成果从实验室走向田间地头，切实服务到农业育种实践一线。

拉索生物固相芯片的国产化一方面打破了国外技术垄断的僵局，确保我国种源核心技术不受制于人，为种业可持续发展开辟了广阔空间；另一方面，随着国产芯片推动育种效率与质量双提升，全球粮食供应的稳定性与抗风险能力都将显著增强。

在李智看来，基因芯片的本质是全球化的产品。通过对一些海外国家和地区的考察，李智认为中国的一些生物技术经可以做到“用技术换市场”。如今，拉索生物产品已经进入俄罗斯等海外市场，在促进全球农业育种技术交流方面，彰显了责任担当。

李智表示，公司将持续加大研发投入，聚焦生物育种前沿技术迭代，拓展固相芯片在更多农业物种、复杂性状选育中的应用边界，向着更高精度、更高通量的芯片技术进发。



高密度固相基因芯片



配套试剂



基因芯片扫描仪

企业服务

安能物流

<http://www.ane56.com/>

安能物流是中国独具优势、颇具影响力的零担快运加盟网络平台，行业首创货运合作商平台模式，专注为客户降本增效，提供高性价比、更好体验的运输服务。截至2024年12月31日，安能在全国拥有82家自营分拨中心，33,000多家货运合作商和代理商，快运网络覆盖中国约99.3%的县城和乡镇。

法大大

<http://www.fadada.com/>

法大大是国内领先的电子签名与电子合同云平台，致力为企业、政府和个人提供基于合法数字签名技术的电子合同和电子单据的签署及管理服务。法大大同时整合提供线上司法鉴定及律师服务，实现合同全生命周期的线上闭环。

构美

<https://www.goumee.com/>

构美是一家技术驱动的新流量服务商，聚焦时尚行业，为品牌提供以直播为核心的运营和营销解决方案。公司业务包括直播运营、红人营销和整合营销等，帮助品牌布局新流量渠道，加强品牌消费者洞察，提升品牌整体效益。

美餐

<https://www.meican.com/>

美餐是国内最大的企业用餐综合服务平台，致力于为数千家企业客户提供专业的、场内场外多场景的餐饮方案。美餐团餐产业数字平台串联起用户端、企业端、商户端、营运端，实现完整的数字化用餐流程以及团餐数字化管理。

长胜科技(NTX)

<https://www.ntx.global/>

长胜科技(NTX)以其自主研发的NTX™ Cooltrans™(冷转移)印染技术赋能全球纺织供应链，解决印染行业耗水多等问题，节水可达90%。凭借在印染技术上实现行业的革命性突破，NTX为多个国际品牌建立服装面料的全球供应链。

云学堂

<http://www.yxt.com/>

云学堂成立于2011年，为企业客户提供“软件+内容+服务”的一体化解决方案。目前，云学堂已服务几千家大企业和超过3万家企业，包括多家世界500强知名企业。

消费

LOHO眼镜

<https://www.loho88.com/>

LOHO于2011年创建于深圳，是国内首家新零售时尚眼镜品牌。LOHO首创眼镜行业M2C新模式，通过线上整合流量、线下承接流量的新零售全渠道创新运营，为消费者提供设计、生产、验光、配镜为一体的垂直整合服务。

瑞幸咖啡

<https://investor.lkcoffee.com/>

瑞幸咖啡是中国最大的连锁咖啡品牌，致力于成为高品质的咖啡产品和专业化的咖啡服务提供商。瑞幸咖啡采用颠覆性的“新零售”模式，为广大消费者带来更高品质、高性价比、高便利性的咖啡消费新体验，推动咖啡文化的普及和发展。

红地球

<https://www.redearth.com/>

红地球品牌于1989年首创于澳大利亚，是一个领先的中国线上美妆DTC直销品牌。红地球拥有高效的供应链管理体系和研发能力，通过天猫、抖音等线上平台，为年轻消费者带来高性价比的时尚美妆产品。

医疗健康

拉索生物

<https://lasobiotech.com/about>

苏州拉索生物芯片科技有限公司是国内首家实现高密度固相基因芯片自主研发、生产和商业化的企业，可提供包含芯片（可定制）、扫描设备、试剂、专业算法及配套软件在内的一体化固相基因芯片解决方案。

银诺医药

<https://www.innogenpharm.com/>

银诺医药是一家科学驱动的生物技术公司，致力于为代谢性疾病患者提供创新的，可及且可负担的高质量药品。公司目前已拥有多项针对糖尿病、肥胖、非酒精性脂肪性肝炎等适应症的研发管线，且所有管线均为自主研发，拥有全球专利。公司首个管线产品依苏帕格鲁肽α（曾用名：苏帕鲁肽，商品名：怡诺轻）于2025年1月份获中国国家药品监督管理局批准上市。

科技

以心医疗

<http://mitrassist.com/>

以心医疗为全球领先的心血管创新医疗器械平台型企业，其产品主要涵盖介入心脏瓣膜治疗产品，介入冠脉药物球囊产品，以及介入心衰治疗产品，均为拥有全球知识产权且技术全球领先的产品。以心医疗所拥有的介入二尖瓣置换产品是全球唯一的一同一瓣膜同时可匹配经心尖及经股静脉输送路径的产品。

芙艾医疗

<http://www.phimed.com.cn/>

芙艾医疗是总部位于上海的高端轻医美连锁品牌，主要提供注射、光电射频等非手术类的医疗美容服务。公司成立于2012年，目前运营8家诊所，分布位于上海、杭州、宁波、北京共4个城市。

品生医疗

<http://www qlife-lab.com/>

品生医疗致力于推动基于新一代质谱技术的全组学创新检测应用在临床的落地。品生医疗首款临床质谱仪Qlife Lab 9000于2020年正式上市，形成了从仪器到试剂、检测服务的完整产品体系，可以更灵活的适配不同医院客户的需求。

先通医药

<http://www.sinotau.com/>

先通医药是专注新一代放射性药物研发、生产及临床应用的创新型医药企业，是国内放射性靶向诊疗一体化的领先企业。公司依托全球领先的放射性药物和精准诊疗领域的研发资源，在肿瘤、神经退行性疾病和心血管领域布局了多款靶向治疗和精准诊断放射性药物。

泰邦生物集团

<https://www.chinabiologic.com/>

泰邦生物集团是一家综合性血液制品和生物医药企业，核心业务包括血浆采集，血液制品及生物膜材料等研发、生产和销售。目前，泰邦生物是主要血液制品三大国内生产商之一。

优艾贝医疗集团

<https://www.uibhealthcare.com/>

优艾贝医疗集团是一家以妇儿为主线的综合医疗集团，为中国一线城市的广大家庭提供中高端医疗服务。优艾贝医疗在北京、上海持有和运营多家医疗健康服务机构，年门诊和服务客户数量超过80万人次。

高仙机器人

<https://www.gs-robot.com/>

高仙机器人深耕商用清洁机器人赛道，推出7大产品线，覆盖7大清洁功能，全面实现行业领跑。截至目前，高仙已为全球逾60个国家和地区的3,000多个客户提供超过5亿公里的清洁服务。

天数智芯

<https://www.iluvatar.com/home>

天数智芯是国内领先的全自研高端通用计算GPU芯片的创新企业，致力于研发中国自主可控的超级计算软硬件基础架构与解决方案，实现对主流进口超级计算架构的无缝兼容和关键性国产选择。

儒拉玛特

<https://www.ruhlamat.com.cn/>

儒拉玛特(亚洲)是一家全球化的一站式智能制造解决方案服务商，业务范围涵盖自动化解决方案、数字化解决方案、人工智能机器视觉系统和标准产品，主要涉及传统汽车零部件、新能源汽车零部件、医疗、家用电器、半导体、电梯、3C以及其他工业品等行业。

图达通

<https://www.seyond.cn/>

Seyond™图达通（原Innovusion）是全球领先的图像级激光雷达解决方案提供商。公司成立于2016年，在硅谷、苏州和上海设有研发中心，在宁波和苏州拥有高度工业化的车规级激光雷达制造基地。图达通高性能的图像级激光雷达应用广泛，并潜心致力与产品持续创新，提供高性能的激光雷达产品及多样化的应用解决方案。

驿公里

<https://www.lkmxc.com/>

驿公里智能是一家人工智能机器人解决方案的高科技研发公司，是中国智能洗车行业最早发起者。驿公里智能布局全国超过3,000家门店，凭借自研信息化智能管控系统，真正实现了智能洗车高效实用的人效合一。



联系我们

欢迎关注

大钲资本微信公众号



一般咨询

info@centurium.com

投资者关系

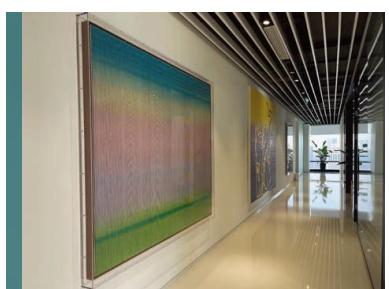
ir@centurium.com



北京办公室

+86 10 5929 3666

北京市朝阳区朝阳公园南路骏豪中央公园广场A1座22层
(100026)



上海办公室

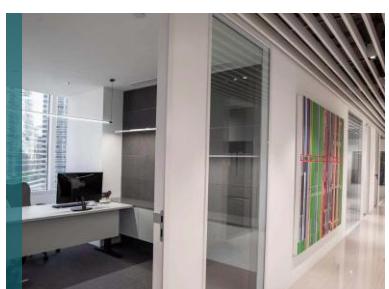
+86 21 63892888

上海市黄浦区中山东二路600号外滩金融中心S1幢30层(200010)



厦门办公室

福建省厦门市思明区台北路1-3号
海西金谷广场T3号楼32层
(361008)



香港办公室

+852 3643 0755

香港金钟太古广场二座1313室

A dense forest of tall evergreen trees, rendered in a painterly style with soft, blended colors. The trees are primarily dark teal and green, with some lighter, bluish-green hues in the background. A thin brown rectangular border frames the entire scene.

WWW.CENTURIUM.COM