



践行ESG理念 驱动企业变革

大钲资本ESG报告

2022

CENTURIUM CAPITAL

大 钲 资 本

WWW.CENTURIUM.COM



目录

董事长致辞	4
关于大钲资本	6
ESG政策和框架	8
应对气候变化	18
2022 被投资企业ESG亮点	22
被投资企业ESG案例	24
长胜科技 无水印染技术重新定义纺织行业	28
LOHO眼镜 打造可持续性绿色供应链	30
驿公里 践行绿色发展理念,推动洗车行业节水节能	32
安能物流 完善物流网络,助力乡村振兴	34
优艾贝医疗 承担社会责任 坚守医护天职	36
孩子王 以高度社会责任感持续践行公益事业	38
泰邦生物 安全是不可逾越的生命线	40
瑞幸咖啡 发布《公司治理报告》展现根本性变革	42
投资项目	44
联系我们	48

董事长致辞



“我们的责任是确保我们投资的企业不仅在业务上获得可持续性发展,并且在保护环境和社会责任方面尽自己的一份力量。通过将 ESG 考虑因素纳入我们的投资决策,我们致力于所有人建设一个更加可持续和公平的未来。”



2023年3月

2022年对大钲资本的ESG工作来说是具有里程碑意义的一年。近年来,随着我们不断优化各项ESG流程和工作,着力于ESG理念在投资流程中的落地,从刚开始的试点项目到全面实施,ESG在我们的投前和投后管理流程中逐步得到落实。

ESG不再是流行的噱头,也不是短期现象。作为一家私募股权公司,我们的责任是确保我们投资的企业不仅在业务上获得可持续性发展,并且在保护环境和社会责任方面尽自己的一份力量。通过将ESG考虑因素纳入我们的投资决策,我们致力于所有人建设一个更加可持续和公平的未来。

近年来,中国和全球对ESG问题的关注迅速提升,我们的投资组合公司也纷纷行动。例如,安能物流发布了其首份ESG报告,详述了公司的ESG战略,以及确保可持续发展的各项举措和成果。瑞幸咖啡的重新崛起,得益于过去三年公司在企业文化和治理结构的重构和变革。

在所有ESG考虑因素中,随着全球越来越多的国家在共同应对气候变化的问题上取得共识,中国业界也积极响应国家低碳经济转型的号召。大钲资本于2022年设立了零碳目标和战略,宣布计划到2025年在自身运营层面实现碳中和,到2050年在我们的投资组合层面实现碳中和。

作为负责任的投资人,我们选择更多地投资于优先考虑可持续技术和实践、减少碳足迹并确保其运营对环境负责的公司。在本报告中,您将了解我们美元二期基金投资组合之100% — NTX (长胜科技) 如何使用其Cooltrans™无水染色和印花技术将纺织和服装行业的用水量减少90%。

中国的社会经济生活在过去的一年持续受到新冠疫情影响,而我们的被投资企业表现出了强大的韧性和高度的社会责任感。例如,在上海封城期间,我们的上海企业想方设法保障员工生活补给,守望互助。瑞幸咖啡向优艾贝医疗集团的上海机构捐赠了医疗耗材和食品,总价值超过70万元。而优艾贝医疗集团的各服务机构克服各种困难,始终保持开放,救治每一位患者。其他的被投资企业,例如安能物流、凯京科技等积极调配车辆和司机为上海输送物资。

随着疫情管控措施的全面取消,我们为今年年初以来中国经济的复苏深感振奋,对未来发展充满信心。我们将继续全力贯彻负责任投资原则,通过ESG为投资组合公司提供更多价值,推动企业的变革和发展。

David Li

黎辉

大钲资本董事长、CEO

大钲资本

投资驱动变革

大钲资本 (Centurium Capital) 是一家中国领先的产业投资机构, 专注于中国消费、医疗、企业服务和科技领域内的投资机会。大钲资本成立于2017年, 致力于结合全球最佳实践和中国本土经验, 打造中国一流的私募股权投资机构。

我们认为负责任投资是投资的基本原则, 遵循大钲资本的投资策略和理念进行负责任的投资。将ESG要素纳入到我们的投资流程中帮助我们更好的识别和监控风险, 降低风险, 并最终为投资者创造更大价值。

大钲资本目前管理多支人民币和美元基金, 截止2022年底, 已投资超过30家企业, 拥有多元化和平衡的投资组合, 包含控股或联合控股型投资及重要少数股权投资。

秉承“投资驱动变革”的理念, 大钲资本帮助企业制定有效的经营策略, 提高运营效率, 释放成长潜力, 顺应中国的经济新常态和后疫情时代的发展机遇, 用技术和商业创新推动企业成长和变革。

大钲资本的领导团队背景多元和互补, 结合了丰富的机构投资以及在中国创业和管理企业的本土经验。除了拥有产业投资经历, 他们在企业金融、并购、企业策略、管理、创业、公司治理和运营方面拥有丰富的经验。

大钲资本全面整合投资团队和运营团队, 形成了独特的、以运营为核心的投资方法论。两个团队紧密合作, 贯穿投资和管理被投企业的全过程, 持续为投资人创造长期价值。

大钲资本

数据概览

成立于
2017

62 亿美元

总资产管理规模¹

截止2022年12月31日

4
支基金²

大钲资本美元一期基金
大钲资本美元二期基金
大钲资本人民币一期基金
大钲资本人民币二期基金

30+
被投企业

4 个行业

医疗健康
消费
企业服务
科技

60+
员工³

含30名投资和运营团队成员

北京 (总部)

2017年9月

• 投资
• 运营
• 投资者关系

上海

2020年4月

• 投资
• 运营

香港

2019年5月

• 基金管理
• 财务
• 投资者关系
• 资本市场

领导团队
共事经验、专业互补



黎辉
董事长、CEO



林雷
董事总经理



陈伟豪
董事总经理

1. 管理资产总规模 (AUM) 为净资产价值加截止2022年12月31日为止未缴款的投资承诺, 包括大钲资本管理的美元基金、人民币基金以及共投实体。

2. 未包含大钲资本管理的共投实体。

3. 截止到2022年12月31日



ESG政策和框架



ESG政策和框架



大钲资本遵循“投资驱动变革”的理念，将ESG问题作为投资理念和战略的核心。我们致力于成为一名负责任的企业公民，并努力通过适当的投资决策和被投企业管理，为投资者、员工和被投企业创造持久的价值。通过打造更加稳健和长期可持续发展的企业，我们帮助创造就业、提高员工收入，为行业乃至中国经济的发展贡献自己的力量。

作为一家着眼于长期价值的机构投资者，我们认为ESG问题和被投企业的业绩表现息息相关，而具体表现则由于企业性质、行业、地区和时间的不同而各有差别。

大钲资本坚持将负责任投资原则纳入到我们的投资理念和策略中。只有坚持责任投资各项原则，才能将风险调整后的收益最大化，为投资人创造最佳回报。

大钲资本ESG政策的制订参考了全球通行的ESG标准和倡议，以及相关法律法规和国际准则。在履行受托责任时，我们承诺：

- 在投资尽调和决策过程中融入对ESG (环境、社会 and 治理) 因素的考量
- 通过适当的治理结构，对审计、风险管理和潜在利益冲突情形进行妥善监督，并且通过适当的激励机制和其他政策，来保证股东和管理层权益
- 通过适当的治理结构，与被投企业开展ESG方面的合作，以提升其ESG表现，尽可能减少ESG风险
- 遵守投资所在国的适用法律法规，并以行业和国际最佳实践为基准，创造可持续、安全和健康的工作场所
- 鼓励被投企业适当披露ESG信息，审查和鼓励被投企业推进执行符合本政策的ESG原则

UNPRI 签署方

2022年1月，大钲资本正式成为联合国支持的负责任投资原则组织 (The United Nations-supported Principles for Responsible Investment, 简称“UNPRI”) 的签署方，承诺将环境 (Environment)、社会 (Social) 和公司治理 (Governance) (简称ESG) 等问题纳入我们的投资决策和管理全流程。



UNPRI是一个汇聚资产管理机构、资产所有者和服务机构的全球性组织，旨在推动责任投资的实践。UNPRI制定了六大自愿性原则，鼓励和支持签署成员将ESG因素融入其投资决策，并在投资后发挥积极的股东作用。

UNPRI于2006年应时任联合国秘书长的科菲·安南倡议成立，逐渐成为全球投资业界的主要行业倡议组织。签署PRI体现了大钲资本实践负责任投资的决心，是其继续推行ESG理念的重要一步。

大钲资本的ESG实践屡获行业殊荣

随着投资业界和机构对ESG问题的关注度提升，在2022年度，我们的负责任投资行动也得到了多家业界媒体和行业组织的奖项认可。



2022年中国床头机构
ESG最佳实践奖



2021-2022年度
ESG投资特殊贡献机构



2021-2022年度
ESG投资优秀案例
集锦



2022年度中国最佳
ESG实践投资机构
Top 30



2021-2022年度
中国股权投资行业ESG
负责任投资十佳示范



积极参与推动行业发展

大钲资本为中华股权投资协会 (CVCA) 和北京基金业协会 (BPEA) 的会员，积极参与协会活动，在行业普遍关心的话题上建言献策，推动行业的健康发展。

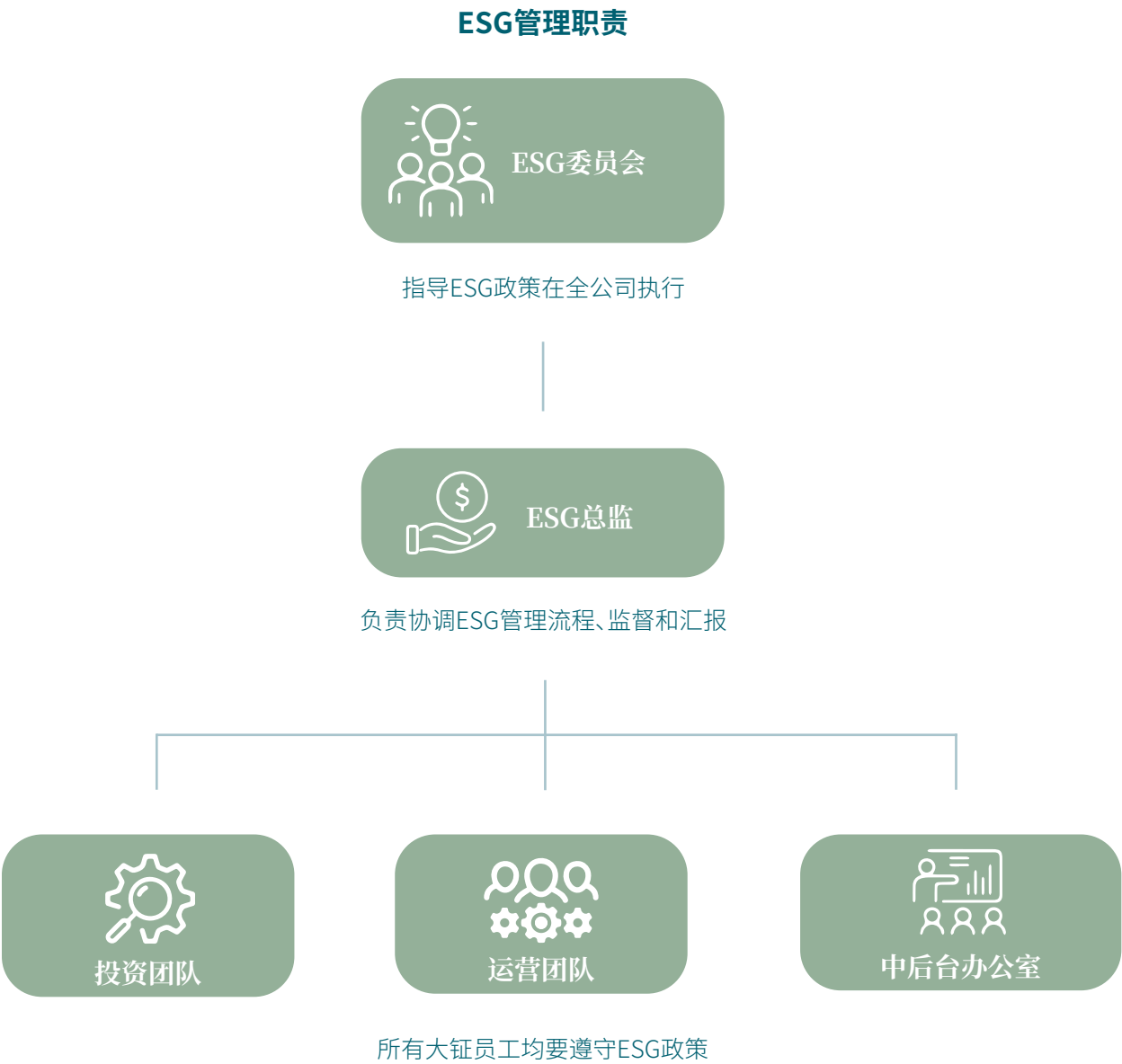


ESG管理机制

大钲资本已经在组织结构中设立了ESG管理职责。大钲资本的ESG委员会整体负责公司ESG政策和执行，对公司潜在投资机会的重大ESG问题进行决策，并对ESG总监的日常工作提供方向和指导。委员会由大钲资本的合伙人、总法律顾问、首席财务官、投资者关系总监和ESG总监组成，负责确保相关各方遵守ESG政策。

ESG总监在内部和外部团队之间发挥监督和促进作用，确保ESG政策在日常管理中的执行。ESG总监直接向ESG委员会汇报。在投前、投资和投后管理阶段，ESG总监与公司其他部门密切协作，确保各团队执行ESG政策。

在投资和投资后管理过程中，所有大钲资本员工都发挥着各自的作用。例如，投资团队负责将ESG因素在投资流程中的整合，识别ESG风险和机遇，并针对已识别的风险提供解决方案。



在投资全流程中纳入ESG

在大钲资本的公司和基金层面，我们尽力全面考量各种ESG要素。我们尤其关注对投资机会来说最为关键的风险和机遇的识别，以及在投后需要更多评估和提升的ESG问题。

ESG是大钲资本投资流程中不可分割的一部分，而不是孤立的流程。大钲资本的ESG政策对投资目标、过程和步骤、角色和责任做出规定，并就本公司的各个投资步骤都做出了详细指引。

我们的投资流程还说明了投资一个企业之后如何评估ESG问题，并对相关ESG事项进行汇报和披露。

投资流程包括项目溯源、初步评估、详细评估、决策、执行、被投企业管理和退出。

项目投资所需考察的ESG因素包括但不限于以下方面：

环境	社会	治理
 遵守相关环境法律法规，包括： ✓ 遵守相关环境保护法律法规 ✓ 供应链管理 (尽责采购) ✓ 监管和法律风险 ✓ 能源和水消耗 ✓ 废物和危险材料管理 ✓ 气候变化战略和披露	 遵守有关员工福利和权利的法律法规，包括： ✓ 遵守员工福利和权利的相关法律法规 ✓ 招聘政策和员工福利 ✓ 健康和​​安全标准、工作场所安全跟踪记录 ✓ 性别平等 ✓ 多样性和包容性	 遵守相关法律法规和国际公认的治理准则，例如： ✓ 董事会构成 ✓ 决策过程 ✓ 风险管理和内部控制 ✓ 利益冲突 ✓ 网络安全 ✓ 反贿赂

推动被投资企业ESG工作

我们对被投企业进行积极管理,包括ESG相关问题。根据我们投前尽职调查的发现和¹分析,我们尽最大可能影响和推动被投企业在ESG的相关领域进行提升。我们为被投企业安排进行ESG培训,或提供ESG工作建议。

投资团队与被投资企业保持经常性沟通,及时发现和共同解决运营中的问题。通常,此类沟通关注公司战略层面的各个方面,对被投资企业的管理质量、业务驱动因素、财务战略和未来前景进行更多洞察。在ESG委员会和ESG总监的支持下,投资团队持续关注ESG相关问题,并在我们的管理会议上更新被投资企业的ESG表现。

投资全过程的ESG互动

尽职调查

ESG重大风险排查和尽职调查



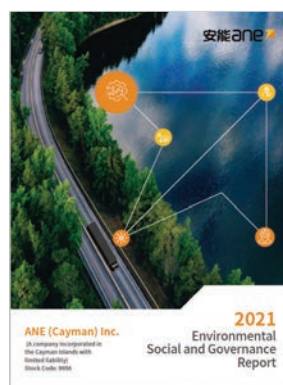
投后

- ESG KPI制定
- 持续对被投企业ESG管理提供支持



年度或不定期

- ESG KPI监控和评估
- 汇报和披露支持



多元化和包容性

人才是企业成功的根本。大钲致力于建设多样化、平等和包容的企业文化，吸引和留住优秀人才。我们平等对待和尊重所有员工，提供有竞争力的员工福利和职业晋升机会。同时，我们支持被投企业当地法律法规，为员工提供充足的社保、福利和有吸引力的薪酬，保持市场竞争力。

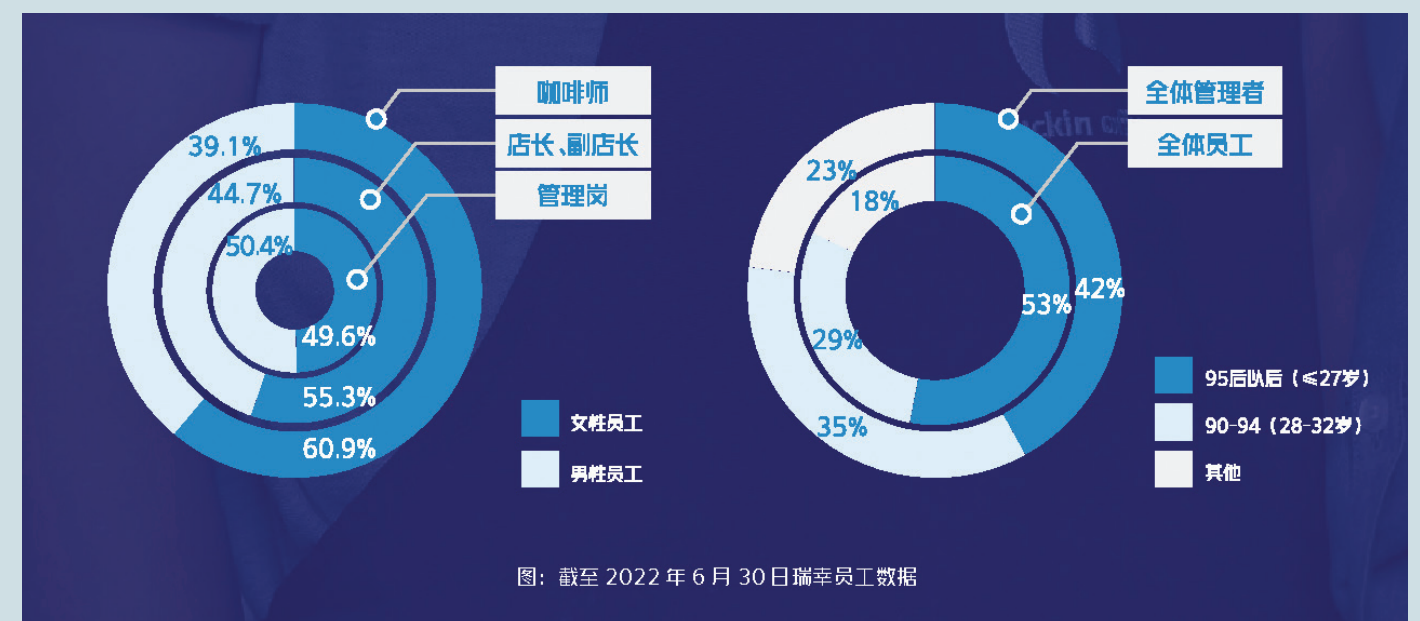
我们的目标是所有员工提供长期的职业发展机会。同时，在疫情期间，在就业市场受到冲击，数百万人面临被迫休假或失业的情况下，我们尤其关注被投企业在创造就业机会方面所做的努力，并为他们的员工提供职业发展方面的帮助。大钲的投资和运营团队帮助被投企业稳定运营，保持并创造更多就业。人才的价值来自于多样化以及不同背景观点的融合，大钲向来重视多样化和包容的价值观，这一理念随着我们团队的不断壮大而显得愈加重要，我们也将继续吸纳更多来自不同背景的人才加入。

我们对多样化和包容性的承诺也体现在大钲被投企业中。在我们的支持下,被投企业在人才招聘和日常运营中,也在不断践行多样化、平等和包容等原则。

被投企业ESG案例

瑞幸咖啡

瑞幸倡导人才多元化,在人才“选、用、育、留”上,力争实现人尽其才、才尽其用。截至2022年6月30日,瑞幸全职工中女性员工占比接近一半,90及以后人员占比近82%,呈现多元化、年轻化人才构成,贴近瑞幸“专业、年轻、时尚、健康”的品牌调性,帮助瑞幸更好匹配咖啡主力消费人群的需求。



积极推动公司治理提升, 更好的管理风险, 驱动企业变革

控股/联合控股

74%¹

- 拥有运营专长和能力, 以主人翁精神支持被投企业管理
- 稳固被投资企业所有权和治理结构
- 解决管理和架构瓶颈

重要少数股权

26%¹

- 最大的机构股东
- 董事会的积极参与者和意见领袖
- 以运营企业的心态和管理知识为企业提供价值



1. 该百分比基于美元一期基金和二期基金已投资金额计算

被投资企业公司治理

作为投资机构, 我们认为对被投企业的有效治理是我们发展和成功的关键。通过我们在企业的影响力和董事会席位, 我们帮助被投资企业提高公司治理管理, 更好保护股东利益和企业长期价值。我们和被投资企业保持经常性沟通, 评估公司治理状况, 协助公司做好管理或提升的工作。

大钲资本所专注的消费、健康和企业服务等领域的企业通常都面临复杂的供应链问题, 也是潜在蕴藏ESG风险最大的环节之一。最典型的风险包括环境污染、食品安全和劳工问题等等。近年来, 随着新冠疫情的爆发, 全球供应链行业也经历了巨大挑战, 尤其是对那些不重视健康和安全的供应链工厂来说更是如此。产品安全性和可持续性的供应链管理体系是我们考量被投资企业ESG工作的重点关注领域。

通过董事会席位参与治理

100%

大钲资本在100%的美元基金被投企业中拥有董事席位¹

70%

大钲资本在近70%的人民币基金被投企业中拥有董事席位²

积极参与被投资企业ESG管理和支持



陈伟豪
董事总经理



瑞幸咖啡

大钲资本董事总经理、投资决策委员会成员陈伟豪自2022年起担任瑞幸咖啡董事和可持续发展委员会联席主席。



安能物流

陈伟豪自2023年1月起担任安能物流公司的董事会联席主席, 自2021年开始担任公司的ESG委员会主席。

1. 美元基金指的是大钲资本美元一期基金及大钲资本美元二期基金
2. 人民币基金指的是大钲资本人民币一期基金及大钲资本人民币二期基金



上海办公室

应对气候变化

当前,全球气候变化的影响正在加剧,成为人类社会面临的严峻挑战之一。政府间气候变化专门委员会(IPCC)发布的报告显示,2010-2019年全球温室气体年平均排放量处于人类历史上的最高水平。虽然近年来排放量增速有所放缓,但要实现1.5°C的温控目标仍需更多付出更多努力。中国政府也制定了碳减排目标,承诺2030年碳达峰,2060年达到碳中和。

气候变化会对每个行业都产生影响,从而需要全社会共同应对。在大钲资本层面,我们将气候风险评估纳入大钲投资策略和风险管理,投资于更为“绿色”的行业和企业,并在对被投企业的管理方面,纳入环境指标的数据跟踪。

这些气候相关的指标包括温室气体排放、可再生能源消费等数据,以帮助我们更好地了解气候变化对被投企业的风险和影响,以及在碳减排方面的进步。

在第三方专业机构的支持下,大钲资本于2022年初首次完成了对运营层面碳足迹的全面盘查,并发布了碳中和目标和路线图。我们宣布计划于2025年在公司运营层面实现碳中和,于2050年完成投资组合的碳中和目标。此外,大钲资本还积极鼓励员工低碳绿色出行,提供可行实施方案,并计划在2030年前将员工人均碳排放下降25%。

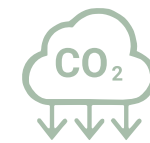
本次碳中和路线图的发布正是大钲资本积极响应碳达峰及碳中和号召,助力绿色可持续发展的切实行动之一。未来,大钲资本将继续在专业机构的支持下,持续跟踪我们的碳足迹,为零碳目标采取切实行动。

大钲资本的碳盘查方法论主要参考了国际资源研究所制定的《国际温室气候排放核算原则 — 企业会计和披露标准》,以及ISO14064-1标准来进行的。我们现有的碳盘查涵盖了2021年度和2022年度北京、上海和香港办公室的活动数据。

我们的运营活动温室气体清单包含与办公室运营、员工办公和差旅等相关的范围1、2和3排放数据。根据盘查数据,大部分的碳排放来自于范围2和3,例如由暖气、电力相关的能源使用,员工差旅、酒店、通勤和办公用品消耗等。

2022年,大钲资本运营层面的碳排放量为276.65吨,相比2021年的541.52吨,下降了49%。碳排放量的下降主要是受疫情影响,员工的差旅活动大大减少。

2023年初以来,随着新冠疫情的影响逐渐消退,我们预计员工的正常差旅活动会逐渐恢复至疫情前的水平。同时,我们仍将在公司层面推动更为低碳环保的运营和出行方式,向零碳目标迈进。



2025, 2030 and 2050 年碳中和路线图

大钲资本运营层面

随着碳管理工作的开展和优化,大钲资本将持续提升碳排放管理水平,并在2030年前将碳中和纳入公司整体发展战略。同时,气候风险评估也将纳入大钲投资策略和风险管理。

尽管我们于2021年和2022年都开展了碳盘查,但由于正常的商务差旅活动在过去三年中受到疫情严重干扰,我们尚未确定减排基准年。随着年初以来经济活动逐步恢复正常,我们将继续追踪2023年的碳足迹,从而对正常业务环境下的碳排放情况有更全面的了解。

2025年 实现大钲资本运营层面碳中和

- 实施公司碳管理办法和年度碳盘查机制;
- 制定减排策略,评估节能减排投资回报;
- 开展低碳宣传和培训,提升员工节能减排意识;
- 探索低碳创新技术方案,充分调动员工绿色办公积极性;

2030年 实现员工人均碳排放下降25%

- 优化公司碳管理办法,持续提升碳排放管理水平;
- 将碳中和纳入公司整体发展战略,气候风险评估纳入投资策略和风险管理;
- 持续开展绿色办公、低碳生活等宣传引导活动,将低碳与公司活动有机结合,形成大钲资本企业文化特色;
- 鼓励员工低碳商务旅行,提供绿色出行建议和可行实施方案,并纳入公司人力资源管理政策;

2050年

- 加大绿色采购力度,推动建立供应商碳排放管理机制;

被投资企业层面

投资组合层面,大钲资本将持续评估被投资企业碳管理现状,有针对性地开展相关培训。同时,大钲资本还会对被投资企业绿色贡献和影响力展开评估,鼓励被投资企业披露碳排放数据等。

2025年

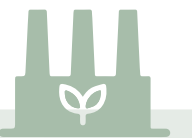
- 了解被投资企业碳管理现状;
- 开展被投资企业碳管理培训;
- 评估被投资企业绿色贡献和影响力;
- 鼓励被投资企业披露碳排放数据;

2030年

- 对被投资企业提出应对气候变化倡议,帮助和带动被投资企业开展碳排放管理;
- 推动被投资企业制定碳中和目标和实施策略;

2050年

- 将碳管理内容作为评价指标融入对被投资企业的筛选机制和投资决策流程中,在保证公司核心投资战略的基础上,优先投资碳中和企业;
- 推动被投资企业实现碳中和;



大钲资本植树行动添绿库布其沙漠



2022年4月22日是第53个世界地球日，也是第18届库布其植树节。这一天，伴随着“光伏治沙护河，库布其降碳扩绿与乡村振兴”活动的正式启动，大钲资本库布其沙漠双碳公益林种下了首批苗木。

大钲资本双碳公益林项目位于内蒙古自治区鄂尔多斯市的库布其沙漠亿利生态示范区“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，也叫“库布其两山基地”。

库布其是中国第七大沙漠，总面积1.86万平方公里，位于内蒙古鄂尔多斯高原北部，紧邻黄河几字弯南岸，曾经长期危及黄河流域和京津冀地区生态安全。各级党委政府支持治沙龙头企业亿利规模化、产业化、科技化治沙，与当地民众一道坚持三十多年治理绿化，库布其6000多平方公里变成了绿洲。结合当地气候情况，从2005年起，每年4月22日被定为库布其植树节，18年来从未间断。

大钲资本董事长黎辉先生表示，非常荣幸通过本项目的实施为沙漠增绿，为地球降碳。这是大钲资本实施ESG战略的重要行动，也是大钲资本碳中和路线图的小小一步。本项目的实施和后续经营管理，不仅可以为沙漠带来绿色，还可以增加周边农牧民的就业机会，提高农牧民收入。未来，我们计划逐步扩大种植面积，并持续关注和支持绿色公益行动，与社会各方共同努力，为中国碳中和战略作出应有的贡献。



大钲资本首期建设规划种植实施面积280亩，种植樟子松、沙柳等树木37000多棵。这批树苗计划在2022年4-5月期间完成种植，2023年开始进入补植、抚育、管护期。



Photo by Vitor Monthay on Unsplash





2022 被投资企业ESG亮点

12

家被投资企业(即大钲资本美元基金所投资的所有被投资企业)参与了我们的2022年度问卷调查。

84%

参与问卷调查的美元基金被投资企业组合相当于我们所管理的总资产规模的84%(截止2022年12月31日数据)。



碳足迹

2022年度,我们在被投资企业的年度ESG数据收集问卷中包含了能耗及碳排放内容,开始跟踪被投资企业的碳排放数据,例如自有车辆油耗、电力、热力、蒸汽和天然气使用等,用以跟踪被投资企业的范围1和范围2碳排放。根据被投资企业提供的数据计算得出,大钲资本的运营层面排放及融资排放的总碳排放为131,853.43吨(包括大钲资本运营层面的范围1、2、3+被投资企业融资排放)。

2022年碳排放			
大钲资本运营层面的碳排放(范围1、2、3), 吨二氧化碳当量	所有美元基金被投资企业组合的总排放(范围1和2), 吨二氧化碳当量	大钲资本美元基金组合融资排放(作为GP的范围3第15类别), 吨二氧化碳当量	大钲资本总融资排放(仅含美元投资组合), 吨二氧化碳当量
A		B	C=A+B
276.65	526,069.88	131,576.78	131,853.43



50.3%

大钲资本美元基金投资组合全职员工的女性占比。

28,600+

截止2022年12月31日,大钲资本美元基金投资组合的全职员工总数超过28600名,与2021年相比增长了25%。此外,被投资企业还雇佣了数万名兼职员工,创造了大量就业岗位。

Notes:

1. 含大钲资本美元一期基金及美元二期基金
2. 管理资产总规模(AUM)为净资产价值加上截止2022年12月31日为止未缴款的投资承诺,包括大钲资本管理的美元基金、人民币基金以及共投实体。
3. 我们所采用的碳排放计算方法是根据《私募股权行业温室气体核算和报告》中所规定的投资机构碳排放算法所计算的,该指引由国际气候倡议组织(ICI)联合ERM共同发布。我们的碳排放计算原始数据仅包含我们的美元基金投资组合,基于被投资企业提供的数据且未经我们进一步核实。更多关于此指引的信息可参考: <https://www.unpri.org/private-equity/greenhouse-gas-accounting-and-reporting-for-the-private-equity-sector/9937.article>

行业认可 被投资企业ESG行业奖项



安能物流

最佳雇主

主办方 海投网·猎星

安能物流是一家领先的零担快运服务企业,通过完备的人力资源管理体系,为员工提供有竞争力的薪酬和福利体系,多种员工沟通渠道和清晰的职业发展路径规划。

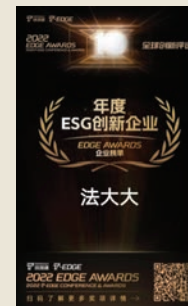


孩子王

中国卓越管理公司

主办方 德勤 | 新加坡银行 | 香港科技大学 | 哈佛商业评论

孩子王是领先的母婴零售和服务品牌,自2018年起连续4年获得“中国卓越管理公司”称号。公司还投入大量资源参与社会公益事业,已累计向江苏省妇孺基金会捐款5000万元人民币,自2009年以来组织了超过10,000场公益活动。



法大大

年度ESG创新企业

主办方 钛媒体

法大大是一家中国领先的电子合同产品和解决方案提供商。自成立以来,已经助力客户完成70亿份合同和文件的电子签署,相当于减少12.3亿吨碳排放。2022年,法大大推出服务,帮助客户计算其电子合同签署的减碳成果。



瑞幸咖啡

企业社会责任奖 2022

主办方 财视传媒

中国领先的咖啡连锁品牌瑞幸咖啡近年来着力于打造企业价值观,承担社会责任,构建可持续发展的模式。



天数智芯

中国AI芯片企业50强

主办方 智东西

天数智芯是一家领先的通用GPU芯片研发企业,是中国首家发布7纳米芯片产品的中国企业。



泰邦生物集团

最佳雇主-年度蝉联认证

主办方 Ai优质职场

泰邦生物集团是中国领先的血制品医药企业,连续两年获得最佳雇主奖,是对其突出的招聘最佳实践和人力资源管理的认可。



图达通

关键零部件技术创新力量

主办方 汽车之心 | 中关村协同发展技术投资有限公司

图达通(Innovusion)的图像级激光雷达产品是汽车自动驾驶领域的领导者,在中国汽车业的电动化中起着关键作用。自2022年,图达通的产品已被用于蔚来汽车。



云学堂

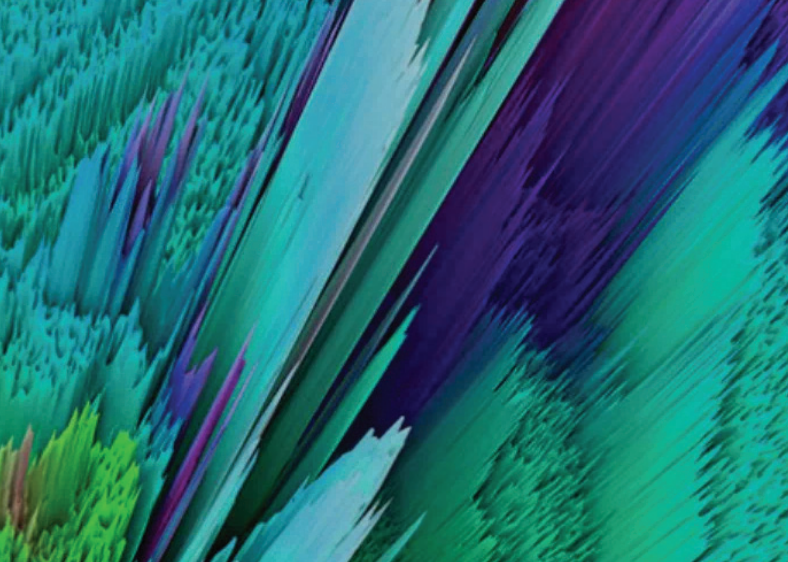
金帆奖 - 2022年度最佳人力资源服务业品牌大奖

主办方 HR Flag

云学堂是一家领先的线上企业培训和人力资源解决方案提供商,服务于大型企业客户,其中60%的客户是全球500强企业。云学堂的线上解决方案极大的降低了差旅成本,提升了培训效率。



被投资企业ESG案例



长胜科技的无水印染技术重新定义纺织行业
在环保方面的特有技术,能革命性地改变全球传统纺织行业耗水多,耗能高,污染大的问题。



优艾贝医疗
UIB Healthcare

承担社会责任 坚守医护天职
2020年以来,尽管受到新冠疫情的多次冲击,优艾贝医疗下属各机构医护人员坚守工作岗位,始终秉承治病救人的医护天职,全力为病患服务。



打造可持续性绿色供应链
2022年以来, LOHO开始逐步采用更为轻便简捷的眼镜包装, 在保持美观的前提下, 去除了原有的眼镜内层包装, 不仅节约成本, 而且更加环保。



以高度社会责任感持续践行公益事业
在扶持教育、营养贫困、父母陪伴和环境保护等领域, 孩子王已举办超过1万场公益活动。



践行绿色发展理念, 推动洗车行业节水节能
驿公里洗车设备的节水技术是其洗车机的一大亮点。



泰邦生物集团
TAIBANG BIOLOGIC GROUP

安全是不可逾越的生命线
泰邦生物始终将安全放在首位, 对产品安全的管理从对献浆员健康的管理开始, 贯穿至血浆采集、提取、血浆处置、运输、保存、追踪等全过程。



完善物流网络, 助力乡村振兴
安能物流一直深耕零担快运物流领域, 加强自身服务网络建设, 通过创新的商业模式和全链路数字化运营, 降低物流成本, 服务农产品流通, 支持乡村振兴和农民增收。



luckin coffee

瑞幸咖啡发布《公司治理报告》展现根本性变革
瑞幸咖啡2020-2022公司治理报告不仅表现了瑞幸的积极变化和变革, 也代表着公司发展进入了全新发展阶段。





长胜科技的无水印染技术重新定义纺织行业

长胜科技(NTX)是一家全球领先的纺织科技公司,其核心技术能够大幅降低印染环节的污染、碳排放、水资源消耗,引领纺织行业的可持续发展。公司核心业务包括冷转移印染设备的生产制造,以及纺织品染色及印花销售。大钲资本于2022年对长胜科技进行了投资。

长胜科技通过自主研发的冷转移印染设备和技术,重塑全球纺织供应链,在环保、品质、交期、成本四个核心要素中均有卓越表现。其在环保方面的特有技术,能革命性地改变传统纺织行业耗水多,耗能高,污染大的问题,重新定义纺织行业。



长胜科技(NTX)总部位于上海,提供纺织品数位转移印染技术、设备、耗材、技术支持和培训整体解决方案,其自主研发的Cooltrans™(冷转移)印染技术可解决纺织行业耗水多、耗能高、污染大的问题,大大降低纺织行业的碳排放量。

目前,长胜科技与包括Adidas在内的多家品牌方达成战略级供应链合作后,正在与多个纺织产业链企业合作,在全球范围内开设合资印染工厂(JV工厂),主要分布在中国、柬埔寨、越南、泰国、印尼等国,在全球进行环保印染产能的建设、布局。



通过环保的无水印染技术重新定义纺织行业

纺织行业是全球公认的主要污染行业之一,而其中印染环节是纺织行业污染最重,能耗最多的环节,通常每印染加工一吨纺织品需耗水100~200吨,其中80~90%会成为废水。

印染行业的污水排放对环境造成持续危害。据统计,我国纺织印染污水排放量每年约20~23亿吨,占全国废水排放的11%左右,其废水中含有大量的染料、浆料、助剂、油剂、酸碱、键位杂质、重金属离子、无机盐等,具有水量大、毒性大、有机污染物含量高、色度深、碱性大等特点,如果废水不经过处理直接排放,会对环境造成巨大的污染,并可通过食物链直接或间接的影响人们的身体健康。



此外,印染行业还会排放大量温室气体。传统印染技术通常需要在高温高压的环境下进行,涉及大量耗电设备的运转,浆料助剂以及化石染料的使用,进而排放大量的温室气体。据测算,纺织业每生产1公斤的纺织品平均排放23公斤温室气体,是全球温室气体的重要来源之一。

针对传统纺织行业高污染高排放的痛点,长胜科技经过15年的不懈努力,从设备和材料两方面入手,自主研发出革命性的无水印染技术并重新定义了纺织行业。在设备科学领域,与传统的缸染/扎染不同,长胜将印刷行业成熟的技术导入印染环节,使低墨量印染成为了可能,从源头上解决了能耗,水耗,污染等问题;在材料科学方面,长胜科技通过自主研发转印墨水,并对转印载体涂层、面料前处理剂进行了创新开发,最终实现在常温下的低墨量高压转印,极大的减少污水排放及化石能源的消耗。

与传统技术相比,长胜科技的无水印染技术在品质,成本、交期层面取得市场竞争力的同时,在环保层面取得显著的优势。

以牛仔生产为例,据测算,使用长胜的无水印染技术印染牛仔,可实现节省~90%的用水及~80%的化学品使用;在节能方面,传统工艺需要洗烘10次,而长胜技术仅需洗烘各一次,最终可减少~60%的用电量和~50%的蒸汽用量。

长胜的无水印染技术在环保层面将创造巨大价值。初步测算,采用长胜的印染技术每件成衣大约可减少碳排200g,若以2021年中国成衣出厂规模约700亿件测算,长胜技术潜在节省碳排放量14亿吨,假设1吨碳排放积分约为11美元,长胜技术带来的碳积分价值高达154亿美元。

致力于成为全球纺织行业碳减排的引领者

低碳环保作为纺织行业的新变量,已经越来越多的受到品牌方的重视,成为纺织行业不可逆转的趋势之一。目前各大品牌方已将可持续发展列为品牌主要发展战略之一。在运动品牌领域,Adidas提出2025碳中和目标,并将环保写进董事会薪酬,Nike提出Move to zero理念,并推出采用回收材料的水刺无纺布创新面料;在快时尚品牌领域,优衣库持续发布年度可持续发展报告,并提倡用环保牛仔,H&M提出“Net-zero climate impact across value chain”的发展目标。

面对各大品牌方激进的环保需求,传统工艺渐进式的改良已无法满足品牌方需要的碳减排效果。目前长胜科技已经历了诸多头部品牌方的测试并展开合作:以Adidas为例,在经过全球范围内的反复评估后,Adidas高度认可长胜技术的实用性、不可替代性,已启动与长胜科技的战略合作,在供应链内大力推广CoolTrans™技术,实现其低碳环保的品牌承诺。

未来,长胜科技致力于成为全球纺织行业碳减排的引领者,并且正在开展一系列举措。目前公司正在积极推进与中国信通院的合作,将无水染色与AIOT数字化相结合,通过创新印染技术和可量化的数据平台,引领全球纺织产业链向低碳环保发展。

相比传统的牛仔布纺织印染工艺,长胜科技的Cooltrans™技术可以节约:

90% 的用水;

80% 的化学品;

60% 的用电;

50% 的蒸汽。



LOHO
STYLE UP

LOHO眼镜：打造可持续性绿色供应链

LOHO眼镜(简称“LOHO”)是中国领先的新零售时尚眼镜品牌,以颠覆行业的M2C及新零售全渠道模式运营,为消费者提供高性价比、时尚的眼镜,持续创造客户价值。LOHO在全国范围内覆盖了200多个大中城市的核心商圈,拥有超过600万的品牌会员。

LOHO一贯重视对供应商的管理。通过高效、高质量和可持续的供应链管理, LOHO将产品交货周期大大缩短,显著提升了用户体验。

中国的眼镜行业是一个传统而分散的市场,大部分眼镜店都是非连锁的零售门店,服务能力参差不齐。自2012年成立以来, LOHO以技术和数据为底层驱动,围绕供应链、渠道、品牌运营来构建自己独特的核心竞争力,形成了一套基于DTC和新零售的成熟商业模式。

LOHO的DTC的模式让工厂制造直接对接消费终端,砍掉的中间环节成本反而为产品本身的提升赢得了更大的空间:一线的原材料和制造工艺、全自动顶配生产线、层层高标准品质管控等等,对供应链和供应商的管控成为关键。

严格准入和管理, 打造可持续性的供应链

LOHO的供应链体系涉及从产品设计、采购到加工的全链条,近百家供应商位于广东、福建、浙江等地,已形成一套成熟的供应商筛选、准入、质检的退出的流程。

在新供应商的准入方面, LOHO的审查不仅限于常规的执照和合规要求,更为重视对供应商质量达标、交期能力等“硬”指标,如订单验货合格率、验货批退率、产品质量售后率、生产制程巡检出错率、产品质量检测参数合格率等。

对已达成合作的供应商, LOHO会定期和不定期的检查订单交期、产能情况、品控和设计开发能力的表现,通过打分和奖惩机制,形成健康的优胜劣汰机制,持续提升供应商的产品和服务质量。

环保优先 将绿色环保产品带给中国消费者

绿色环保是LOHO对所有供应商的基本要求。所有供应商必须提供环评报告、批复、备案回执、排污等等环保合规证明文件。LOHO的供应链设有专门的工厂验货团队,在各地工厂进行驻点的质检检查。

LOHO近年来不断推出新的环保材料产品,将国际领先的技术带给中国消费者。2022年, LOHO选用了一种由蓖麻籽制成的先进生物循环聚合物材料,更加适用于镜架的注塑成型。这种材质含有45%的生物基原料,不仅环保绿色,且具有极佳的耐化学性,不易损坏。

2023年, LOHO计划推出一系列由醋酸纤维素而制成的眼镜品类,这种天然材质无毒、无害、低致敏性还环保,无需对镜框进行喷漆即可呈现丰富多彩的颜色和图案,不仅如此,与同类原料比较,其韧性和光泽度以及质地都有明显的提高。

2022年以来, LOHO开始逐步采用更为轻便简捷的眼镜包装,在保持美观的前提下,去除了原有的眼镜内层包装,不仅节约成本,而且更加环保。据LOHO内部数据,与21年相比,在相同的销售数量下, LOHO在包材方面的用量同比下降超过50%,大幅度降低了生产成本。



降碳提效 低碳运营成果初显

积极应对气候变化是每家企业和公民的责任。LOHO自2020年开始,将低碳和节能纳入公司运营理念并积极推行,在用电、用水、废水回用、绿电使用方面都取得了显著成效。

另外,在单位耗水量下降的同时, LOHO及供应商循环使用的废水量持续上升,从2020年的210吨,达到了2022年的450吨。

LOHO也是较早开始跟踪范围一和范围二碳排放的眼镜品牌之一。2019年以来, LOHO总部运营边界内之内的碳排放一直保持稳定,而单位碳排放强度在近年不断下降。

2023年, LOHO计划引入智能物料仓,通过系统自动捡货系统,实现自动化、数字化、智能化转型升级,进一步贯彻节能和提高人效的战略,缩短交货周期。

该设备还可实现多维存取,即多轴机械手与流程优化达到运动协同控制,以及多台设备模组化集成,实现联控的功能,因此LOHO可以在提取镜架的同时,同步提取相应度数的镜片,该设备的引入预计可节约备料时间87%、空间利用率提高近50%,极大的提高了人效、准确率和空间利用率。

2022年,包装材料用量同比下降**50%**;
废水回用量增加了约**100%**。



驿公里 – 践行绿色发展理念, 推动洗车行业节水节能

驿公里是一家集研发、运营和售后为一体的智能智造企业, 致力于发展无人化技术应用于各服务行业, 推动行业生产效率变革, 实现“让技术为人服务”的使命。

驿公里将机器人、人工智能、5G物联等技术用于洗车行业, 并以超前的循环用水处理技术, 改变了传统洗车行业, 把自动化洗车带入到智能时代。驿公里的智能洗车机均配备自主研发的废水处理循环系统以及雨水收集系统, 可有效减少90%的商业用水浪费, 最大程度上解决了传统洗车模式下带来的关于成本、环保、效率等问题。

驿公里作为智能无人洗车行业的开创者和领跑者, 引领着整个细分领域的技术革新和业务发展方向。目前旗下产品有“阿尔法”系列智能洗车机器人、“愿景”系列智能龙门往复式洗车机、“银河”系列智能隧道式洗车机以及“灵动”系列智能洗车机, 以满足不同场景的落地需求。



其中“阿尔法”系列和“灵动”系列为行业首创, 以极小的空间要求和极高的性价比, 让驿公里智能洗车产品能够进入地下车库、洗美门店等同类竞品无法进入的场景, 目前市面上尚无类似产品。同时, 驿公里为客户提供洗车机场景基础设施建设、系统运营、网络建设等体系化支持, 全面打造无人化智能洗车体系解决方案。

2017年8月, 驿公里在杭州投放第一台智能洗车机器人。今天, 驿公里的智能洗车机器人已历经7次迭代, 业务覆盖全国21个省, 142个城市, 全国门店总数达3000个, 涵盖了加油站、汽服门店、办公楼、商超、停车场等, 累计服务用户超1300万, 用户满意度高达99.3%。

领先节水环保技术 倡导低碳环保生活方式

驿公里洗车设备的节水技术是其洗车机的一大亮点。传统洗车机所使用的水循环系统, 仅采用隔油沉淀和石英砂过滤等方式。驿公里自主研发的膜生物反应处理器的水循环系统, 精心设计了污水处理流程, 首先吸附回收在洗涤过程中存在的泥沙废水, 然后再将生物分解回用, 将净化后的水回收, 回用水质能够达到国家《城市污水再生利用城市杂用水水质》GB/T 18920-2002 关于洗车用水的标准要求, 使得水资源可以循环重复使用, 最大程度上减少了环境的污染。因此, 对每个洗车站点而言, 驿公里的循环用水技术相比传统洗车方法, 减少了90%的商业用水, 在就地取材, 天然环保的同时, 减少了每台车的洗车成本, 并为用户提供了更加低碳环保的生活方式。



同时, 市面上的大多数洗车液都含有壬基酚聚氧乙烯, 该物质分子结构中有酚氧片段降解性差, 带来的环境问题困扰已久。作为一家负责人的行业领军企业, 驿公里研发团队与华东理工大学合作, 共同研发了新一代洗车液, 配方不仅考虑环保的材料, 有着易降解、低残留的环保优势, 并保证清洗效果。

驿公里的联合创始人施恒之和陈思渝都曾在海外名校留学, 对汽车后服务行业有着长期的兴趣和创业梦想。驿公里非常重视产品研发, 每年固定的专项经费用于研发投入已成常态。早在2019年, 驿公里就投入1.5亿成立技术研究院。截至目前, 驿公里已获得专利超200项, 其中发明专利占比40%, 掌握核心技术, 技术实力行业领先。

驿公里目前运行的每台智能洗车机器人都配备了水循环系统。截止2022年12月31日, 共累计节省的水资源超过了26亿升。驿公里智能洗车新技术运用的良好成果, 激励其在低碳环保技术的研发上更添动力。

无人化管理保障运营安全

自动洗车机的安全运行, 是驿公里优先考虑的重要运营指标之一。通过物联网技术进行多重远程监测及控制, 充分保障了客户洗车全过程的安全。

每台洗车设备配备有实时监测设备, 通过远程中央控制平台, 后台工作人员可随时监控每一台智能自助洗车机的运作状态。如遇到异常情况, 操作人员远程即可进行对智能自助洗车机进行控制与恢复; 通过先进的图像识别技术, 针对汽车动态、偏停等进行及时提醒, 并且对风险车辆以及儿童闯入均能有效进行识别与监测。此外, 驿公里智能APP中还配备有一键急停功能, 车主如遇突发状况可以选择主动停止智能自助洗车机, 保护自身安全。

例如, 洗车机的无人物理回退防夹侧刷功能, 可以防止洗车过程中突然停电夹住车辆, 物理回退轻松打开侧刷, 方便车辆安全退出。而精密液位远程监测功能更是能够监测全部液位情况, 当洗车液、水蜡液位过低时智能自助洗车机自动预警提醒, 清水、回用水、污水过低时智能自助洗车机自动补给或回收。

行业认可

在长期的合作过程中, 合作伙伴对驿公里方案专业性、研发技术实力、生产供货能力、售后维保能力、特殊需求开发响应能力等方面的高度肯定。

驿公里先后获得“2022 ‘直通乌镇’ 全球互联网大赛二等奖”、“2021年中国新经济独角兽企业150强”、“中国汽车流通及服务产业科技创新TOP10”、“WISE最具成长性创业企业TOP20”、“中国新经济之王最具影响力企业”、“全球汽车出行科技创新TOP50”、“汽车服务世界年度推荐品牌”、“大爱浙商抗疫英雄”等殊荣, 并于2022年入选《杭州市企业高新技术研究开发中心》和《上海市节水技术产品推广目录(第一批)》, 为绿色中国做出贡献。

凭借强有力的品牌影响力、高质量的产品、丰富的项目经验和优质的服务能力, 驿公里正在为包括阿里巴巴、中国石油、中国石化、中国海油、中化石油、国家电网、保利地产、滨江集团、南都物业、万科、绿城集团、龙湖地产、太平洋保险、中国人保、滴滴、曹操专车、杭州市政府、无锡市政府等在内的多渠道石油企业、行业龙头企业及地方政府提供专业的无人洗车设备、场地基建、产品售后运维解决方案。

驿公里的洗车机节水量达**90%**;

截止2022年12月31日, 总节水量超过**26亿升**;

公司拥有**200**多项专利。



安能 ane

安能物流：完善物流网络，助力乡村振兴

安能物流是中国领先的快运企业，截至2022年12月31日，安能在全国拥有近148家自营分拨中心、自营车队拥有4000多辆运输卡车及挂车，拥有30000多家货运合作商和代理商，快运网络覆盖中国约98%的地区，让全国40000多个乡镇实现了村村通，为中国各行业和地区超过430多万客户提供服务。

近年来，安能物流一直深耕零担快运物流领域，加强自身服务网络建设，通过创新的商业模式和全链路数字化运营，降低物流成本，服务农产品流通，以切实行动，支持乡村振兴和农民增收。

现代物流一头连着生产，一头连着消费，是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，在构建现代流通体系、促进形成强大中国国内市场、推动高质量发展系中发挥着基础性作用。国务院办公厅印发的《“十四五”现代物流发展规划》中提到，围绕巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，重点补齐中西部地区、经济欠发达地区和偏远山区等农村物流基础设施短板，切实改善农村流通基础条件。

安能物流的服务网络覆盖98%以上的中国乡镇，其中有数百个特色农产品集聚区域，例如，赣南脐橙、梅州蜜柚、迁西板栗、洛川苹果等。安能物流以其因地制宜的服务模式，不断完善在县乡村的物流服务能力，推动农村物流体系建设，安能物流将越来越多的农产品运往城市，拓宽农民致富路。

优化物流时效，打通农产品上行渠道

河北省迁西县是著名的“中国板栗之乡”，迁西板栗肉质细腻、糯性黏软、甘甜芳香，素有“东方珍珠”和“紫玉”的美誉。

近年来，迁西县强化生产基础设施建设，修建了环山水泥道路代替了以前的土路，改善了当地的交通条件。同时，安能物流也在不断加大人力和运力的投入，深入迁西板栗产业区，将服务触角下沉到迁西的县乡村，物流网络实现全县100%覆盖。

设在家门口的物流服务点，缩短了迁西板栗的寄递距离，节省栗农们大量的时间，让其专注于板栗产业的延伸发展和创新升级，帮助其增加更多收入。

为了把迁西板栗运到全国各地，安能物流将服务触角下沉至迁西的每一个村落，通过直发车线路规划和门到门的运输方式，让板栗加速“出迁”。根据板栗产品运输特点和时效要求，安能物流专门设计了个性化的运输方案，让迁西板栗能够更



好更快的运往全国各地：此前迁西县发往全国的货物，经常需要到唐山市中转集货一次，在运往天津或者廊坊从而发到全国。而鲜板栗对运输时效有着极高要求，为此安能物流特增设了迁西县—天津分拨中心的专属线路，增开干线班车专门从迁西到天津往返，不仅进一步提升了迁西板栗发货时效，还降低了货物流通30%的成本，达到降本增效的效果。

在板栗成熟季，安能物流每月运输板栗600吨，占据当地一半以上的快运市场，助力当地栗农创收1400万元，为推动乡村振兴贡献力量。

安能的物流网络覆盖中国98%的乡镇；
平台拥有3万多家货运伙伴；
每月为迁西农户运输板栗超过600吨；
单日最高蜜柚货量达200多吨。

创新服务模式，完善农村物流网络

广东梅州的蜜柚近年来畅销全国，其皮薄、汁多、味甜的特点，深受全国人民的，成为中秋节前后家家户户必备的水果。

据安能梅州当地网点负责人赖春好介绍，在梅州蜜柚成熟期间，安能物流将服务前置，在其服务的7个乡镇开通了70多家代理点，承担当地的蜜柚运输工作。

同时，结合蜜柚产地的布局 and 水果特点，安能在当地创新了流动式收货运输模式，每天有20多辆厢式货车直接开进田间地头，车辆装满后直接开往蜜柚消费量最大的珠三角地区，当天从树上采摘的柚子，第二天就可以达到深圳的客户手中。而远至千里的江浙沪地区，运输时间也仅需三天。减少了运输的中转环节，高效率地运输极大提高了时效，最大程度保障了柚子新鲜送达消费者家里。

与此同时，物流的成本也大大降低。据统计，在蜜柚出货量高峰期间，安能单日最高运输蜜柚货量能达200多吨，借助安能物流的运输网络，柚农的柚子季节一个月物流费用省下400万元，帮助果农实现利润空间的提升。

降低物流成本，提升农民利润空间

农村物流网络的建设，让农户直接拥有农产品交易的主动权，提高利润空间；同时农户还可以在物流环节上实现规模化，进一步降低物流成本，提升市场竞争力。

“之前当地赣南脐橙主要会以收购价卖给附近工厂，1万斤的脐橙，按4元一斤的收购价卖给加工厂，收入是4万元。”安能物流寻乌网点负责人周隆峰介绍：“现在物流网络开通后，果农可以自家销售通过物流发出去，一般价格是68元是10斤，以发到浙江为例，1万斤的脐橙除去运费，收入能有6.1万元，能多收两万多块钱。”

从2019年开始，周隆峰所经营的安能物流网点每年运输脐橙400吨到600吨，成千上万的脐橙通过安能的物流网络飞往千家万户。

为了助力赣南脐橙更好地销往全国，安能物流不断加强农村物流网络建设，在17个乡镇建设168个揽收点，物流车开进乡村，为果农提供上门揽收服务，缩短果农寄递时间，提升农民利润空间。





优艾贝医疗：承担社会责任 坚守医护天职

优艾贝医疗集团是一家以妇儿为主线的综合医疗集团，为中国一线城市的广大家庭提供中高端医疗服务。优艾贝医疗在北京、上海持有和运营多家医疗健康服务机构，包括北京京都儿童医院、上海浦滨儿童医院、上海艾儿贝佳妇产科医院及优艾贝国际月子中心等，年门诊量超过60万人次。

2020年以来，尽管受到新冠疫情的多次冲击，优艾贝医疗下属各机构医护人员坚守工作岗位，克服了多次封控、医护减员、物资短缺等重重困难，始终秉承治病救人的医护天职，全力为病患服务。

中国医疗资源短缺情况在儿科领域尤其突出。根据国家卫健委发布的统计数据，2021年，我国执业(助理)医师达到428.7万人，每千人口执业(助理)医师数达到3.04人。其中儿科医师达20.6万人，每千名儿童医师数为0.81人(2021年全国人口普查0到14岁的儿童有25338万人)，远远低于其他人群和国际水平。

优艾贝医疗专注于为中国儿童家庭提供优质服务。优艾贝医疗拥有优秀的专业医疗团队和运营人员，专业和体系化的管理模式，在儿童血液科、儿童心脏外科、儿童保健科、妇产科等多个学科领域拥有较强的专业优势。优艾贝医疗CEO王煜认为，优艾贝作为一家私立医疗机构，在疫情中充分体现了对社会责任的担当。虽然这是一段艰辛的旅程，但是各家医疗机构经历这场“战疫”，都变得更加强大。

“我们的抗风险意识和能力已和疫情前相比大大提高。优艾贝医疗旗下的科室数量、医护的专业水平都保持了增长，服务也更加多样化”，王煜说。



疫情中的坚守和责任

自2020年首次爆发新冠疫情以来，位于昌平区回龙观的京都儿童医院就开设了发热门诊，并对外开放了核酸检测服务。2022年底，中国疫情政策放开后，京都儿童医院优化了诊疗流程，除门诊、急诊和发热门诊保持开放外，为了给患儿提供更加快速、舒适和安全的就医体验，扩充了国际医疗部力量，在门诊部和国际部都设置了发热和非发热患儿就诊区域，24小时接诊为患儿保驾护航。

2022年12月，京都儿童医院接诊患儿数量激增，日发热门诊量就超过1200名，医护人员数度从生命线上拉回高热惊厥的患儿，承受着前所未有的压力。国际部就诊量达平日4倍，面临突增的需求和挑战，从医护到客服都任劳任怨、全力接诊，努力为前来就诊的患儿提供服务。

上海浦滨儿童医院正式恢复24小时发热门诊，同时还增加了康复医学科及心理咨询服务。这家位于黄浦江边美丽的城堡医院，在医院的一楼为发热患者准备了单独的入口和固定治疗区，兼顾安全性和便捷性，拥有独立的治疗师和盥洗室等，确保每一位来院患儿都可获得优质医护服务。

在2022年4月和5月的上海市封控期间，上海浦滨儿童医院、艾儿贝佳妇产医院和优艾贝月子中心坚守“服务至上”的初心使命，坚持开放，承接了许多其他医院未能接纳的孕妇、患者和月子客人，全力保障疫情期间母婴安康。集团和医院工作人员克服了物资和人手短缺的挑战，后勤保障团队轮值坚守，多方采购或寻找物资，保障每一环节的安全运转。

加强线上服务能力 提供全时保障

北京京都儿童医院于2020年获得互联网诊疗资质，线上互联网诊疗平台随之上线。京都儿童医院的各科室儿科专家在线问诊、十分钟接诊，为全国患儿提供部分常见病、慢性病的在线咨询、复诊及疑难病的多学科远程会诊等线上诊疗服务。目前已开通的功能有：预约挂号、视频复诊、电话咨询、图文咨询、开具处方、药师审方、药品配送、健康科普等。

2022年12月，京都儿童医院获得互联网医院资质证书，可吸纳更多的患者和更多的外院医生在京都的互联网平台进行诊疗服务，并提升了服务效率。尤其是对新冠患儿来说，互联网诊疗服务的远程问诊和配送服务，为患者降低了二次感染概率，也减轻了家长的心理负担。

优艾贝上海高度关注市民需求，并不断根据需求做出业务升级，于2022年3月开设24小时门诊，并开通了电话咨询服务。尤其是在2022年春季上海的城市封控期间，浦滨儿童医院和艾儿贝佳医院的远程服务为广大患者提供了极大便利。



医护关怀 专业能力全方位提升

北京京都儿童医院设置36个专业科室，涵盖儿童医疗各个领域，以血液科、心胸外科、综合内科为重点，消化科、口腔科、皮肤科、中医科、儿童保健科、预防保健科、心脏内科、呼吸过敏科、耳鼻喉科、急重症医学科、外科、骨科等多学科协同发展，可以全面满足儿童医疗和保健需求。

2022年，北京京都儿童医院共发表3篇SCI论文，展现出京都儿童医院诊疗能力和科研水平，其中中医科1篇，影响因子为1.817，血液科2篇，更突出血液科在业内已达到专业领先水平，极大地提升了医院在国际、国内的知名度和竞争力。

优艾贝上海旗下各医疗机构通过医生早餐会、定期院内培训、医疗公益服务、开设24小时门诊等多种形式不断提升医务工作者的医技水平，保持始终学习持续创新的工作态度。

优艾贝上海的早餐会每周举办，医生们对当期的疑难或特殊案例进行讨论，或分享前沿医学知识，或指出服务中的不足之处，给出切实的提升想法，气氛轻松，畅所欲言。通过医生之间的建设性交流，医生们之间的合作更为顺畅，专业技能得到了互相促进提升。

传播正确的医学知识，提供市民必须的医疗服务同样也是优艾贝(上海)的使命。2022年，优艾贝上海旗下机构通过讲座、健康咨询、沙龙等多种方式把优质的医疗服务送到基层。

旗下拥有4家医疗服务机构；

每年服务超过60万病人；

新冠疫情高峰期每天治疗超过1,200发烧儿童。





孩子王 – 以高度社会责任感持续践行公益事业

孩子王儿童用品股份有限公司(简称“孩子王”)创立于2009年,是一家以数据驱动、基于用户关系经营的创新型亲子家庭服务平台,总部位于江苏南京。孩子王专业为准妈妈及0-14岁儿童提供全渠道一站式商品解决方案、育儿成长及社交互动服务。

“孩有爱”是孩子王打造的兼具温度的公益项目。身处母婴行业,孩子王一直以高度的社会责任感持续践行公益事业,生态化汇聚供应商伙伴、公益机构、NGO组织、媒体等社会各界的力量,面向儿童、女性和社会特殊群体着力打造有影响力的公益项目。

自诞生之初,孩子王就定位为一个半公益性质的企业。孩子王联合创始人兼CEO徐伟宏强调,公司未来的发展方向,要始终围绕中国婴童的健康成长和发展,“让全中国有孩子的家庭都受到孩子王的帮助,让每个童年更美好,成为中国孩子王”。

为此,孩子王致力于创造孩子们想要的一切,为亲子家庭提供全方位的育儿、成长服务,创造一个真正让孩子们快乐成长的时代。目前,孩子王已在全国17个省3个直辖市累计近200座城市开设超500家大型数字化门店,拥有超7000名专业育儿顾问,随时随地解决会员的各种育儿难题,全渠道服务近6000万亲子家庭。

完善企业社会责任战略,构建系统化执行机制

在不断探索与发展中,孩子王将社会责任理念融入公司日常运营与管理之中,将企业战略、品牌运营、人才培育、行业成长等各大版块与企业社会责任相挂钩,逐步完善为较成熟的社会责任优化体系。体系以“让每个童年更美好”为基本宗旨,大力探索企业产品与社会责任的融合机制,推出了“孩有爱”、“爱不孤读”、“公益亲子跑”等一系列公益性产品。

在长久的尝试和实践中,孩子王在总部与分部之间、门店与城市之间织就了一幅巨大的社会责任践行网络,并设计实施独立的预算管理,保障践行企业社会责任的资金充裕。在全盘系统的机制设计里,孩子王履行企业承诺、践行企业社会责任的进程不断前行。

打造“孩有爱”公益品牌,深入推动社会责任项目落地

2020年末,孩子王与江苏省妇女儿童福利基金会建立战略合作关系,联合开展“我助妇儿康·孩有爱”系列公益项目,通过传播公益理念、孵化公益力量、汇聚公益善款,创新妇女儿童公益慈善事业发展。

2021年10月,孩子王上市仪式现场,“我助妇儿康·孩有爱”母婴公益项目正式启动,江苏省妇女儿童福利基金会授予孩子王“杰出贡献单位”荣誉。孩子王现场宣布捐款2000万助力中国母婴童公益事业发展。

截至2022年,孩子王累计向江苏省妇女儿童福利基金会捐赠款物近5000万元。“我助妇儿康·孩有爱”公益在全国共开展超万场公益活动,受益家庭数累计超60万。活动形式包含亲子运动会;亲子跑;孕妇公益活动;儿童成长课堂;公益社区行;育儿专家公益咨询服务等。

2022年公益行动足迹

关爱“来自星星的孩子”公益活动

2022年4月-6月

2022年,面对“孤独症”发病率逐年上升的社会现象,孩子王发起“我助妇儿康·孩有爱”公益活动,联合30多个品牌,20多家社会机构,在全国13个城市开展公益画展、公益直播、亲子跑及公益捐赠等4场公益活动,宣传和普及孤独症知识及早期干预的重要性,向孤独症家庭和相关康复机构进行捐赠,此项专题公益活动吸引超3000户亲子家庭到场参与,传播覆盖超10万母婴人群。

“AI要珍藏”数字公益行活动

2022年9月

2022年9月,孩子王联合人民日报文创&万事利于杭州10家门店落地“AI要珍藏”数字公益行活动,邀请南京明心孤独症儿童及近500户家庭体验数字公益活动。本次活动共计10名孩子荣获优秀作品证书,并获得人民日报客户端选登展出机会。

“让每个孩子爱上这座城”活动

2022年9月

自2022年9月份起,“我助妇儿康·孩有爱”之“让每个孩子爱上这座城”活动已组织超30场公益活动,覆盖江苏、浙江、安徽、福建四个省份18个城市。累计超4000组亲子家庭,近人参与活动。

活动以海洋保护、动物保护、户外运动、自然风光、科普研学等为主题,挖掘孩子兴趣,技能习得,塑造品格,寓教于乐,让孩子爱上一座城,为社会传递更多的爱与欢乐。

成立以来,已组织超过

10,000

场公益活动;

捐赠

5000

万元;

惠及

600,000

多个家庭。



珍“守护早产天使,传递爱与希望”

2022年11月

2022年11月,孩子王联合国潮品牌共同发起“掌心宝宝”爱心捐赠活动,向江苏省妇幼保健院和南京市妇幼保健院捐赠共计256箱,超40000片的早产儿专用纸尿裤,本次捐赠旨在为早产儿宝宝提供更加细致与专业的呵护,助力早产儿宝宝健康成长,感受更多爱与欢乐。

暖冬行动

2022年12月

每年的12月,孩子王联合江苏省妇女联合会、江苏省妇女儿童福利基金会、宿迁市妇女联合会等政府部门和社会组织,发起“暖冬行动”,旨在为陕西、青海和江苏苏北、苏中地区的困境儿童、残障儿童和留守儿童送上温暖,助力她们健康快乐成长。

“暖冬行动”获得了美赞臣等30家爱心品牌及广大会员的热情支持,2021年12月和2022年12月,共已募集超万件孩童新衣和御寒物资、超6万罐婴童奶粉,总价值超1800万元,让爱与欢乐跨越2755公里的距离,为超15000名孩子带去冬日里的温暖。



泰邦生物：安全是不可逾越的生命线

泰邦生物集团公司(简称“泰邦生物”)是一家先进的综合性血液制品和生物医药企业,核心业务包括血液制品和生物制品的研发、生产和销售。大钲资本于2018年对泰邦生物进行了投资。

泰邦生物拥有具有先进技术标准的血液制品生产基地,行业领先的研发团队和血液制品研发实验室;拥有涵盖人血白蛋白、人免疫球蛋白和人凝血因子三大类、20多个品规的血液制品的产品线。泰邦人以“为人类健康造好药”为使命,专注于服务患者的需求,每一款产品的研发和生产,都承载着高度的责任感和使命感。

泰邦生物目前在中国运营24家浆站,分别位于山东、贵州、河北、海南、重庆、广西等省市自治区,浆站所在县市涵盖约7200万人口。每年,大约有40万献浆员在泰邦生物各地的浆站参与献浆。2022年,泰邦生物采浆量超过1500吨,为中国前三大采浆量的血制品企业之一。

血浆制品的安全直接关系到病人的生命安全和健康,而血浆制品的原材料来自于人体,所以泰邦生物始终将安全放在首位,对产品的安全管理从对献浆员健康的管理开始,贯穿至血浆采集、提取、血浆处置、运输、保存、追踪等全过程。

行业监管及血浆采集流程管理

血浆制品是国家卫生领域严格监管的行业。中国政府部门对浆站设立和监管进行属地化管理,由血制品公司直接持有并运营,并对单采血浆采集流程制定了严格的管理制度。

泰邦生物依据国家相关法律法规,建立了完善的质量文件体系,覆盖了采集原料血浆的全过程,包括质量手册、质量技术标准、实验室质量手册、生物安全手册、管理制度、应急预案、标准操作程序(SOP)等。另外,公司每半年要对浆站进行全面质量审查,持续改进管理流程和执行。

献浆流程及献浆员健康管理

浆员每次献浆前必须按国家标准进行严格全面的健康征询、体检和血液化验,这些检查包括心电图、胸透、血压、体温、血红蛋白、问诊、听诊、触诊等体检项目,经血传播乙肝、丙肝、梅毒、艾滋项目,转氨酶、血浆蛋白等化验项目,只有全部体格检查和血液检测指标合格后,献浆者才能捐献血浆。

浆站实施人脸识别系统,每次采集血浆前,必须对供血浆者进行人脸识别,并将持有的身份证或者其他有效身份证明、《供血浆证》与计算机档案管理内容进行核实。

为了进一步保障献浆员健康和权益保护,泰邦生物于近期同某保险公司达成合作,为在泰邦生物浆站的献浆员投保专项健康险,对献浆过程中可能出现的风险提供保障。

采浆过程

泰邦生物的浆站采用行业领先的全自动血浆分离机和一次性无菌采血浆耗材,静脉穿刺成功以后通过密闭的管路到达离心杯,再由全自动血浆分离机自动分离出血浆,把血细胞完整的输还给本人。整个过程中,献浆员的血液和外界环境和设备没有任何接触,不存在任何交叉感染风险。

在每次约45分钟的采浆过程中,操作采浆的护士会关注献浆员的身体状况,献浆员完成后须在观察区休息,以便浆站及时应对可能出现的异常反应。

中国政府规定献浆员两次采浆间隔时间不得小于14天。泰邦严格遵守国家规定的同时,还注重保持和献浆员群体保持经常性沟通,组织交流和培训等活动,跟踪关注他们的健康状况。



血浆处置

血浆采集完成后,在30分钟内放入-35℃以下速冻柜低温速冻,60分钟内速冻成形,再转入-20℃以下的冷库中,直到血浆转运至生产场所。

血浆运输车辆为专用冷链运输车辆,具有自动监测、自动调控、自动记录及报警等功能。有专业设备管理人员对车辆进行检查、清洁、管理、维护和验证,保证车辆的性能正常及运输过程的安全。血浆运输过程有着完整的质量管理体系及应急预案,保证运输操作过程有章可循,控制和防范质量风险。

原料血浆检疫期规定为不少于60天,即将采集并检测合格的原料血浆放置60天后,经对献浆员的血浆样本再次进行病毒检测并合格后,方可将60天前采集合格的原料血浆投入生产。

积极应对新冠疫情

面对新冠疫情,泰邦生物第一时间成立了“疫情响应小组”,在积极组织复产复工,加紧生产疫情急需药品,精准配送的同时,发挥企业社会担当。泰邦生物配合山东省部分血站采集新冠肺炎康复者血浆,用于临床重症、危重症患者的康复治疗。2020年,泰邦为中国食品药品检定研究院准备1000人份的血浆样本用于新冠病毒研究工作。

医务人员是疫情防控的主力军,为确保冲在第一线的“白衣战士”们更健康地奋斗,泰邦生物集团向山东省、贵州省重点救治新冠病毒感染患者的医疗机构,向集团所属浆站所在地红十字会,捐赠静注人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、胎盘多肽等价值超千万元的急需药品作为一线医务人员提高免疫力用药。

2022年底以来,随着新冠疫情在中国各地接连进入感染高峰,人血白蛋白、静注人免疫球蛋白(pH4,俗称“静丙”)等血浆制品的需求量突然暴增。泰邦生物集团以社会责任为己任,在生产人员陆续感染减员、人手紧缺、原料血浆供给不足的情况下,全力以赴、克服困难坚持最大负荷生产,在严格保证产品质量的前提下,努力保障全国各级医疗机构用药需求。

泰邦生物的采浆站覆盖超过 **7200** 万人口;
2022年采浆量超过 **1500** 吨;
献浆人员超过 **40** 万。



瑞幸咖啡发布《公司治理报告》展现根本性变革

Luckin Coffee(瑞幸咖啡)总部位于厦门,是中国门店数最多的连锁咖啡品牌之一,为顾客提供高品质、高性价比、高便利性的服务。大钲资本于2018年首次投资瑞幸咖啡,是瑞幸早期的重要投资人之一。

2022年11月18日,瑞幸咖啡发布《变革与重塑·2020-2022瑞幸咖啡公司治理报告》(以下简称《报告》)。《报告》系统性回顾在2020-2022年期间,瑞幸为主动完成历史切割、推动公司重回正轨,在重塑价值体系、优化治理体系、强化内控、坚守品质、技术赋能、优化人才发展与激励机制等方面的系列举措与工作进展。

为进一步匹配公司战略及业务发展需求,推动瑞幸可持续发展战略的制定及落地,瑞幸咖啡秉持可持续发展理念,引入环境、社会及管治框架,并于2022年7月成立可持续发展委员会。该委员会协助董事会履行其在可持续发展方面的监督职责,并提供相关的顾问、建议。

作为可持续发展战略的落地,瑞幸发布公司首份《公司治理报告》,在帮助社会各界了解瑞幸积极变化的同时,更希望以此为新的起点,始终保持审慎态度和务实作风,推动可持续发展工作透明化、良性化、科学化开展,为瑞幸咖啡跨入发展新阶段、创造更广阔价值、持续高质量稳健发展打下坚实基础。

创建可持续商业模式的前提,是公司治理,这也是承担环境与社会责任的起点和坚实基础。瑞幸咖啡董事长、CEO郭谨一表示,“希望这份报告,能帮助大家了解我们的变化,共同审视我们在治理维度的工作 with 努力;也希望将治理维度的卓越追求转化为驱动力,推动瑞幸发展再上新台阶。”

《变革与重塑·瑞幸咖啡公司治理报告》以瑞幸五大价值观“求真务实、品质至上、持续创新、非我莫属、互信共赢”为篇章,从不同维度展现了瑞幸经历“至暗时刻”,积极且快速完成根本性变革的过程。

“希望将我们治理维度的卓越追求转化为驱动力,推动瑞幸发展再上新台阶。”

郭谨一,瑞幸咖啡董事长兼CEO

求真务实

该篇章介绍了瑞幸为主动承担责任、完成历史切割,在短时间内实现公司治理架构深度改组,持续强健内控合规体系、优化沟通渠道,完成重组和转型的历程。为彻底解决历史遗留问题,确保根本上的变革,将核心价值观落到实处,实现愿景,达成使命,瑞幸对公司治理体系进行全盘重塑。公司搭建了分工明确、权责对等、有效制衡的公司治理架构,形成畅通协调、高效运转的监督、汇报、执行机制,结合文化价值体系的升级优化、内控合规体系的持续建设、内部管理制度的不断完善,有力推动公司治理体系建立健全,进一步提升公司治理水平。

品质至上

身处变革之中的瑞幸,为保障品质基线在高强度发展压力下的稳步提升,全面建立的食安质量管理体系,以及贯彻各职能板块的品质价值链。在“品质至上”价值观的指引下,瑞幸深度聚焦研发环节、采购环节、储运环节、制售环节及顾客反馈五大板块,构建贯穿全价值链的食品安全与质量管理架构,以安全、合规为最低要求,不断提升食品安全管理体系标准化、数字化水平,优化风险管控与食品安全管理能力,实现对食品安全与品质的有效管理。

持续创新

瑞幸作为一家“技术驱动”的新零售企业,深度利用移动互联网与数据技术,围绕“人、货、场”三大核心业务板块,在前台构建了全链条数字化闭环系统,支撑优化前端生产流通各业务环节;搭建数据平台、推进财务管理平台变革,作为中台保障与前端职能交互,实现数据及决策支持;夯实后台IT基础设施和运维研发保障体系,提供稳固的底层壁垒。

非我莫属

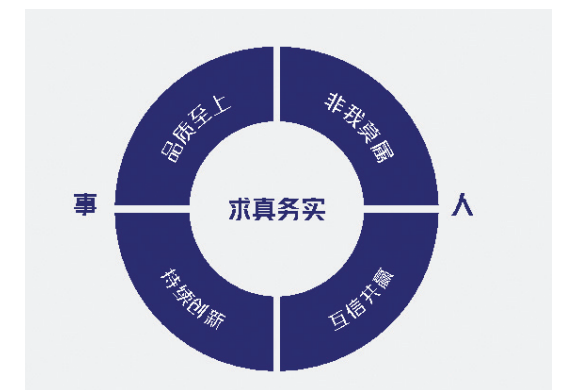
瑞幸在全新管理团队带领下,持续优化人才发展与激励机制,推动公司发展进入良性轨道所做出的努力。为激发人才潜力,打造瑞幸可持续发展源动力,瑞幸提出“高标准、高信念、高成长、高回报、高绩效、高活力”的人才管理理念,针对性地引进、培育及激励员工,实现人才管理闭环,持续凝聚优秀伙伴,培育一批能与公司同步高效前进的人才队伍。

互信共赢

瑞幸携手内外部伙伴共度难关、持续推动公司发展,该篇章展望了瑞幸面向未来,坚持长期主义,以创造更大社会价值为目标进一步推进治理优化的总体方向。2022年,在上海因疫情封控期间,瑞幸第一时间为员工送上关怀蔬菜大礼包,共计1,655份,以保障员工的生活需求。另外,瑞幸为上海的兼职员工提供了慰问服务,服务覆盖了800余人,并提供了慰问金70余万元。

“为了走出‘至暗时刻’,瑞幸完成了从价值观到模式、策略和运营等层面的全盘性、根本性变革。”大钲资本董事总经理、瑞幸咖啡董事、可持续发展委员会联席主席陈伟豪表示。“在短时间内,瑞幸咖啡实现了由一家传统民营企业到现代企业治理模式的转型,根本性改变了过去战略分散、过度扩张的问题。”

对于今天的瑞幸而言,长远发展才是目标,随着经营业绩的持续好转,瑞幸咖啡将更专注于社会价值和客户价值,更加积极主动地承担社会责任,持续推进可持续发展战略的落地,以更前倾的姿态、更扎实的业绩,全力争取社会各界对于瑞幸的信任。



报告全文可通过瑞幸咖啡官网如下链接下载:

<https://investor.luckincoffee.com/corporate-governance/governance>



投资项目



投资项目

企业服务

安能物流

<http://www.ane56.com/>

安能物流是中国独具优势、颇具影响力的零担快运加盟网络平台，为货运伙伴和终端客户提供运输物流服务、增值服务和派送服务。

法大大

<http://www.fadada.com>

法大大是国内领先的电子签名与电子合同云平台，致力为企业、政府和个人提供基于合法数字签名技术的电子合同和电子单据的签署及管理服务。法大大同时整合提供线上司法鉴定及律师服务，实现合同全生命周期的线上闭环。

构美

<https://www.goumee.com/>

构美是一家技术驱动的新流量服务商，聚焦时尚行业，为品牌提供以直播为核心的运营和营销解决方案。公司业务包括直播运营、红人营销和整合营销等，帮助品牌布局新流量渠道，加强品牌消费者洞察，提升品牌整体效益。

美餐

<https://www.meican.com/>

美餐是国内最大的企业用餐综合服务平台，致力于为数千家企业客户提供专业的、场内场外多场景的餐饮方案。美餐团餐产业数字平台串联起用户端、企业端、商户端、营运端，实现完整的数字化用餐流程以及团餐数字化管理。

长胜科技 (NTX)

<https://www.ntx.global>

长胜科技 (NTX) 以其自主研发的NTX™Cooltrans™(冷转移) 印染技术赋能全球纺织供应链，解决印染行业耗水多等问题，节水量可达90%。凭借在印染技术上实现行业的革命性突破，NTX为多个国际品牌建立服装面料的全球供应链。

云学堂

<http://www.yxt.com>

云学堂成立于2011年，为企业客户提供“软件+内容+服务”的一体化解决方案。目前，云学堂已服务几千家大企业和超过3万家中小企业，包括多家世界500强知名企业。

消费

孩子王

<https://www.haiziwang.com/>

孩子王是一家数据驱动的，基于用户关系经营的创新型新家庭全渠道服务平台，是中国母婴童商品零售与增值服务的品牌，始终致力于优化中国家庭的儿童生活方式，成为中国新家庭的全渠道服务平台。

LOHO 眼镜

<https://www.loho88.com/>

LOHO于2011年创建于深圳，是国内首家新零售时尚眼镜品牌。LOHO首创眼镜行业M2C新模式，通过线上整合流量、线下承接流量的新零售全渠道创新运营，为消费者提供设计、生产、验光、配镜为体的垂直整合服务。

瑞幸咖啡

<https://investor.lkcoffee.com/>

瑞幸咖啡致力于成为高品质的咖啡产品和专业化的咖啡服务提供商。瑞幸咖啡采用颠覆性的“新零售”模式，为广大消费者带来更高品质、高性价比、高便利性的咖啡消费新体验，推动咖啡文化的普及和发展。

红地球

<https://www.redearth.com/>

红地球是一个领先的线上美妆直销（DTC，Direct-To-Consumer）品牌。红地球集团旗下现有3个品牌：红地球（Red Earth）、乐在其中（Happimess）和初觉（Felt Formula），主要目标人群为年轻女性，致力于为她们带来高性价比的时尚美妆产品。

医疗健康

基因宝

<https://genebox.cn/>

基因宝是中国领先的消费级基因检测平台，致力于为中国消费者提供准确、有用、便捷的基因检测产品和服务。自成立以来，基因宝坚持以客户为中心，围绕着用户体验持续投入，包括自建实验室和软件平台。

以心医疗

<http://mitrassist.com/>

以心医疗为全球领先的心血管创新医疗器械平台型企业，其产品主要涵盖介入心脏瓣膜治疗产品，介入冠脉药物球囊产品，以及介入心衰治疗产品，均为拥有全球知识产权且技术全球领先的产品。以心医疗所拥有的介入二尖瓣置换产品是全球唯一的同一瓣膜同时可匹配经心尖及经股静脉输送路径的产品。

芙艾医疗

<http://www.phimed.com.cn/>

芙艾医疗是总部位于上海的高端轻医美连锁品牌，主要提供注射、光电射频等非手术类的医疗美容服务。公司成立于2012年，目前运营8家诊所，分布位于上海、杭州、宁波、北京共4个城市。

品生医疗

<http://www.qlife-lab.com/>

品生医疗致力于推动基于新一代质谱技术的全组学创新检测应用在临床的落地。品生医疗首款临床质谱仪Qlife Lab 9000于2020年正式上市，形成了从仪器到试剂、检测服务的完整产品体系，可以更灵活的适配不同医院客户的需求。

先通医药

<http://www.sinotau.com/>

先通医药是专注新一代放射性药物研发、生产及临床应用的创新型医药企业，是国内放射性靶向诊疗一体化的领先企业。公司依托全球领先的放射性药物和精准诊疗领域的研发资源，在肿瘤、神经退行性疾病和心血管领域布局了多款靶向治疗和精准诊断放射性药物。

泰邦生物集团

<https://www.chinabiologic.com/>

泰邦生物集团是一家综合性血液制品和生物医药企业，核心业务包括血浆采集，血液制品及生物膜材料等研发、生产和销售。目前，泰邦生物是主要血液制品三大国内生产商之一。

优艾贝医疗集团

www.uibhealthcare.com

优艾贝医疗集团是一家以妇儿为主线的综合医疗集团，为中国一线城市的广大家庭提供中高端医疗服务。优艾贝医疗在北京、上海持有和运营多家医疗健康服务机构，年门诊和服务客户数量超过60万人次。

科技

高仙机器人

<https://www.gs-robot.com/>

天数智芯是国内领先的全自研高端通用计算GPU芯片的创新企业，致力于研发中国自主可控的超级计算软硬件基础架构与解决方案，实现对主流进口超级计算架构的无缝兼容和关键性国产选择。

天数智芯

<https://www.iluvatar.com/home>

天数智芯是国内领先的全自研高端通用计算GPU芯片的创新企业，致力于研发中国自主可控的超级计算软硬件基础架构与解决方案，实现对主流进口超级计算架构的无缝兼容和关键性国产选择。

图达通

<https://www.innovusion.com/>

图达通 (Innovusion) 是全球图像级激光雷达领导者，其高性能的图像级激光雷达应用广泛，在自动驾驶领域应用的产品已被验证可过车规，能够真正满足L3+自动驾驶的需求。图达通致力于持续推动自动驾驶和智慧交通等前瞻行业发展。

驿公里

<https://www.1kmxc.com>

驿公里智能是一家人工智能机器人解决方案的高科技研发公司，是中国智能洗车行业最早发起者。驿公里智能布局全国超过3,000家门店，凭借自研信息化智能管控系统，真正实现了智能洗车高效实用的人效合一。

有个机器人

<https://www.yogorobot.com/>

有个机器人 (YOGO) 专注于生活/消费等复杂场景的商用机器人领域，致力于推动机器人从功能机到智能机的转变。通过机器人集群调度中枢和分布式共识决策实现真正意义上的多机协作，稳定高效地为用户提供多元化服务。



联系我们

一般咨询

info@centurium.com

投资者关系

ir@centurium.com

欢迎关注大钲资本微信公众号



北京办公室

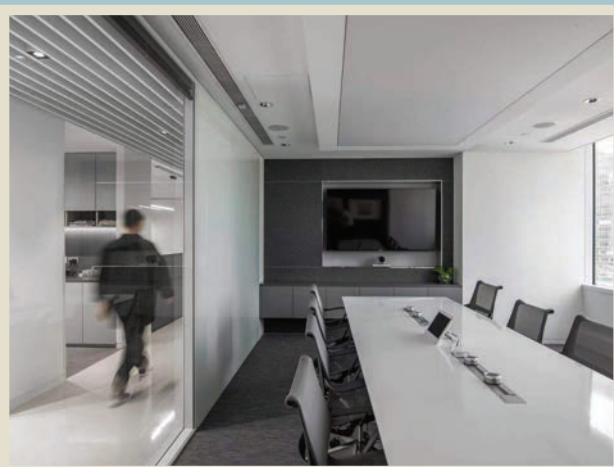
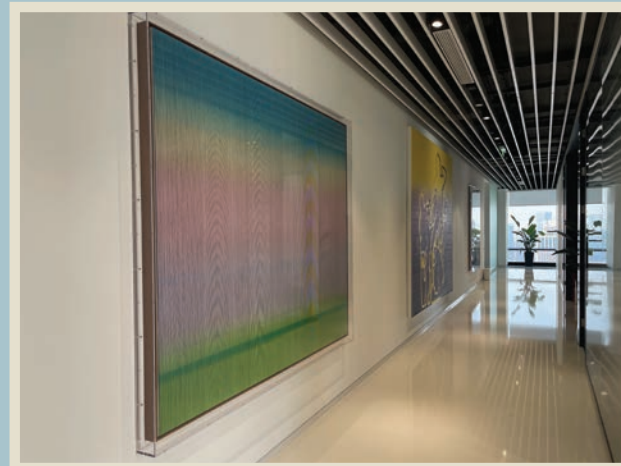
+86 10 5929 3666

北京市朝阳区朝阳公园南路骏豪中央公园广场A1座22层
(100026)

上海办公室

+86 21 63892888

上海市黄浦区中山东二路600号外滩金融中心S1幢
30层 (200010)



香港办公室

+852 3643 0755

香港金钟太古广场二座1008室